



BULETIN INFORMATIV



SUCCESUL INTEGRĂRII EUROPENE: IMPLICAREA TINERILOR ÎN VIITORUL REPUBLICII MOLDOVA

Viitorul european al Moldovei presupune o implicare mai activă a tinerilor în procesul de integrare europeană și implementarea reformelor. O atenție specială trebuie acordată formării unei poziții civice active și implicării acestora în procesele sociale, economice și politice ale dezvoltării statului, mai ales în contextul actual al procesului de negocieri pentru aderarea Republicii Moldova la UE.

Despre ce se va schimba pentru tineri odată cu aderarea Moldovei la UE, cum planifică autoritățile să atragă tinerii în construirea viitorului european al Moldovei, ce perspective se vor deschide și ce avantaje vor avea aceștia, citiți în acest buletin informativ.



SITUAȚIA TINERILOR ÎN REPUBLICA MOLDOVA

Conform datelor Biroului Național de Statistică, tinerii din Republica Moldova constituie aproximativ un sfert din populația țării. Populația cu reședință obișnuită la 1 ianuarie 2024 era de 2.423,3 mii persoane, dintre care 567,7 mii sau 23,4% erau tineri cu vârste cuprinse între 14 și 34 de ani. Distribuția tinerilor în funcție de sex era următoarea: 49,0% băieți și 51,0% fete.



Tinerii de pe piața muncii din Moldova sunt reprezentați inegal. Peste 38% dintre tinerii cu vârste între 15 și 34 de ani, adică aproximativ 226.000 de persoane, sunt angajați, peste 14.000 sunt șomeri, iar 344.000 nici măcar nu încearcă să se angajeze, conform datelor Anchetei Forței de Muncă (BNS) pentru anul 2023. Dintre cei care nu sunt angajați, peste 45% sunt studenți. Mulți dintre aceștia sunt slab informați cu privire la oportunitățile și locurile de muncă disponibile pe piața muncii.

Printre măsurile necesare pentru îmbunătățirea situației tinerilor se numără: sprijinul special pentru integrarea pe piața muncii a absolvenților instituțiilor de învățământ, monitorizarea și asigurarea respectării prevederilor politicilor de tineret și a acțiunilor cu impact semnificativ asupra educației, sănătății, pieței muncii și bunăstării; extinderea serviciilor sociale, a asistenței medicale de calitate, inclusiv prevenirea, tratamentul și îngrijirea, pentru îmbunătățirea indicatorilor de sănătate ai tinerilor; oferirea de asistență psihologică (consiliere și servicii de consultanță); elaborarea de instrumente și mecanisme care să crească gradul de participare a tinerilor la viața societății și stimularea activității civice prin structuri corespunzătoare, comitete locale de tineret, centre de tineret etc.

În contextul provocărilor demografice, țara și viitorul său european necesită inevitabil o atenție mai mare asupra problemelor tinerilor, creșterea eficienței implementării practice a politicii de tineret ca un vector esențial de investiții în capitalul uman.

Tineretul – viitorul Republicii Moldova, o componentă strategică importantă pentru asigurarea forței de muncă, dezvoltarea societății și construirea viitorului european – trebuie să fie informat corespunzător despre drepturi, oportunități, locuri de muncă vacante, proiecte, granturi și tot ce puteți găsi în paginile acestui buletin informativ.

PROGRAMELE AGENȚIEI NAȚIONALE PENTRU TINERET

Agenția Națională pentru Tineret, motorul implementării politicii de tineret, oferă o gamă largă de programe și proiecte destinate dezvoltării potențialului resurselor umane și implementării inovațiilor în sectorul de tineret. Programele pentru tineri includ:

- **Programul de granturi pentru organizațiile de tineret** - care are scopul de a sprijini și dezvolta sectorul de tineret din Republica Moldova, oferind, pe bază de concurs, sprijin logistic și financiar pentru implementarea inițiativelor, programelor și proiectelor de tineret, consolidând astfel cooperarea cu organizațiile civile.
- **Programul de sprijin pentru participarea tinerilor** – un program național de ajutor pentru consolidarea și dezvoltarea consiliilor raionale/municipale de tineret. Scopul Programului Național de Consolidare și Dezvoltare a Consiliilor Raionale/Municipale de Tineret este de a oferi sprijin financiar și metodologic pentru consolidarea potențialului organizațional și funcțional al acestor consilii, ca structură reprezentativă, și de a extinde oportunitățile tinerilor pentru a asigura participarea lor la procesele de luare a deciziilor la nivel local și regional.
- **Programul de sprijin pentru consolidarea Consiliilor Studentești** – un program care sprijină consolidarea consiliilor studentești pentru tineri, oferind oportunitatea de a-și exprima opinia și de a participa la luarea deciziilor în școli, prin stabilirea unor reguli și structuri speciale în acest sens. Programul a fost conceput de Ministerul Educației și Cercetării și este implementat de Agenția Națională pentru Tineret (ANT) cu scopul general de a promova o poziție civică activă și spiritul civic în rândul elevilor, prin extinderea drepturilor și oportunităților acestora, precum și prin sprijinul financiar al inițiativelor lor de inovație socială, pentru ca aceștia să devină participanți importanți în comunitatea școlară și în politica educațională.

Acordarea sprijinului financiar și metodologic consiliilor raionale/municipale de tineret pentru desfășurarea eficientă a activităților în vederea atingerii următoarelor obiective:

- Crearea unui mediu în care tinerii să se poată exprima, să poarte dialoguri între ei, inclusiv cu factorii de decizie și cu alți actori sociali, pe teme care îi preocupă;
- Extinderea drepturilor și oportunităților tinerilor de a identifica și rezolva propriile probleme, oferind recomandări cu privire la activitățile de tineret și problemele care îi afectează;
- Oferirea oportunităților pentru ca tinerii să învețe cetățenia democratică activă, exprimarea de sine, comunicarea, dialogul, negocierile, luarea deciziilor și evaluarea, precum și dezvoltarea calităților de lider pentru a deveni cetățeni activi;
- Încurajarea participării tinerilor în identificarea, prevenirea și soluționarea problemelor tineretului în domeniile în care aceștia își desfășoară activitatea.



EU4Youth

Alfabetizarea media a tinerilor și reziliența spațiului mediatic în perioada electorală: viziunea unui jurnalist

Alegerile prezidențiale și Referendumul pentru aderarea la UE, în care a fost implicată întreaga țară și cetățenii săi, au devenit subiectul unor dezbateri aprinse atât în interiorul țării, cât și în străinătate. Se conturau diverse scenarii de evoluție a evenimentelor, se propuneau diferite configurații politice și se calculau consecințele postelectorale. Toată lumea urmărea cu emoție desfășurarea evenimentelor. Una dintre cele mai presante probleme în această perioadă a fost securitatea informațională, deoarece spațiul informațional al Moldovei era literalmente saturat de diverse tipuri de narațiuni dezinformative și propagandistice. Un nou val de amenințări hibride era așteptat, însă amploarea potențialului său și raza de răspândire nu au fost complet calculate. Principala miză în aceste alegeri a fost pusă pe tineri, care, deși nu reprezintă un segment foarte numeros, sunt în mare parte pro-europeni, iar votul lor va influența considerabil rezultatul. În același timp, deoarece opinia tinerilor poate fi ușor manipulată, este important să se crească nivelul de alfabetizare media.

Am discutat cu jurnalistul Victor Gaideec de la NordNews despre măsurile prin care Republica Moldova poate reduce influența manipulărilor informaționale și a narațiunilor toxice și poate crește reziliența societății în timpul campaniilor electorale.



Victor GAIDEEC, jurnalist, prezentator al portalului de știri NordNews

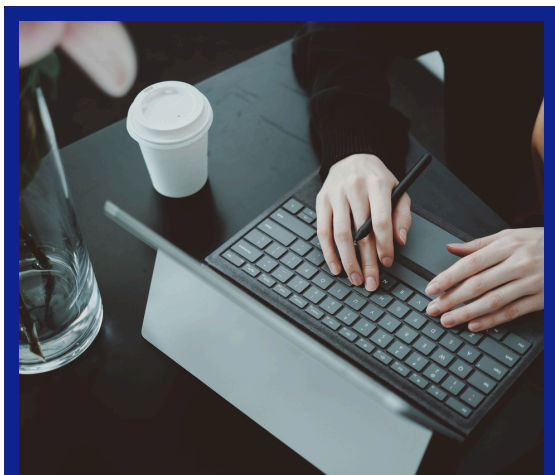
Fără îndoială, reducerea influenței manipulărilor informaționale și a narațiunilor toxice trebuie să se bazeze pe doi piloni. **Primul** este munca activă și de calitate a structurilor de stat, care trebuie să lupte împotriva surselor care răspândesc știri false și dezinformare. Această activitate trebuie să cuprindă atât stoparea funcționării manipulatorilor din spațiul media, cât și combaterea finanțării acestei activități.

Al doilea pilon este creșterea nivelului de alfabetizare a populației și furnizarea corectă și în timp a informațiilor exacte și corecte cetățenilor. Implicarea tinerilor este un pas important în îmbunătățirea situației din mediul informațional. Pe lângă dialogul constructiv care poate fi purtat în instituțiile de învățământ și nu numai, este necesar să învățăm să prezentăm materialul într-un mod interesant și interactiv, pentru a nu îndepărta tinerii, ci, dimpotrivă, să-i atragem și să-i provocăm la o discuție deschisă. În acest sens, cred că trebuie să ne concentrăm pe exemple clare.

Evitarea influenței manipulărilor informaționale se poate realiza prin gândire critică și verificarea informațiilor obținute din diverse surse. Verificarea este un principiu de bază în jurnalism, care devine tot mai căutat și în alte domenii. Fact-checking-ul este unul dintre instrumentele de verificare care permite confirmarea sau infirmarea informațiilor. Cu alte cuvinte, verificarea este o practică fundamentală utilizată în jurnalism.

Dezinformarea înaintea alegerilor prezidențiale din Moldova

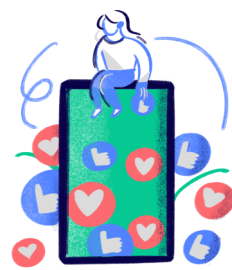
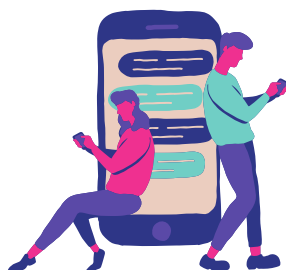
În ajunul alegerilor prezidențiale și a referendumului pentru aderarea la Uniunea Europeană în Republica Moldova, canalele de Telegram continuă să răspândească activ dezinformare, merită să discrediteze alegerile, să submineze guvernele și Uniunea Europeană și să dezorienteze cetățenii în luarea unor decizii informate. Zilnic sunt publicate mesaje de dezinformare, iar alte rețele sociale cu o audiență de peste 70.000 de abonați le difuzează intens, incluzându-le în alte știri locale și internaționale.



Canale precum „Stop EU | Moldova”, cu o audiență de peste 19.000 de abonați, difuzează mesaje în limbile română și rusă care denaturează imaginea UE, NATO și a Occidentului. Acestea promovează narațiuni conform cărora aderarea la UE va implica Moldova într-un conflict militar cu Rusia, iar UE ar reprezenta o amenințare pentru valorile tradiționale, religioase și culturale.

Sunt promovate în mod activ afirmații că UE va impune prețuri ridicate la gaze, va extinde drepturile comunității LGBT și va duce la pierderea suveranității naționale. Alte canale similare, precum „Ce ALEGERE are Moldova?”, cu peste 3.500 de abonați, speculează că integrarea europeană va duce Moldova într-un conflict cu Rusia și va facilita intervențiile militare ale NATO.

Pe de altă parte, cele mai populare canale de Telegram, precum „Pridnestrovianul”, răspândesc postări anti-UE și pro-Kremlin, inclusiv mesaje preluate de pe canalele YouTube ale politicienilor precum Bogdan Țirdea și Dumitru Buiuc. De asemenea, sunt redistribuite promisiunile electorale ale partidelor proruse, precum Blocul Victoriei, care sugerează că votul împotriva UE va aduce beneficii economice semnificative, inclusiv „gaz gratuit în fiecare casă”. Alte canale populare, precum „Trash Chișinău” (41.000 de abonați) și „Flueraș” (40.000 de abonați), contribuie, de asemenea, la răspândirea dezinformării. Mesajele de pe aceste platforme susțin că aderarea Moldovei la UE va duce la creșterea prețurilor, pierderea locurilor de muncă în agricultură și implementarea politicilor occidentale care contravin tradițiilor naționale. În plus, acestea speculează că Moldova va fi obligată să adopte măsuri legislative care vor afecta negativ anumite sectoare ale societății.



DEZINFORMAREA CA INSTRUMENT PERICULOS ÎNAINTE DE ALEGERI

Sondajele arată că tot mai mulți cetățeni din Moldova se informează online, iar Telegram devine o sursă din ce în ce mai populară pentru știrile zilnice. Conform unui sondaj realizat de Institutul Republican Internațional în iulie 2024, Telegram se află printre cele mai utilizate aplicații pentru obținerea de informații în Republica Moldova. Raportul Misiunii de evaluare preliminară a Institutului Național Democrat (NDI) subliniază că dezinformarea rusească reprezintă o amenințare serioasă pentru democrația moldovenească, notând că doar în 2023, Rusia a alocat 50 de milioane de dolari pentru campanii de dezinformare în Moldova, inclusiv prin canalele Telegram.

Astfel, în ajunul alegerilor prezidențiale și a referendumului din 20 octombrie, autoritățile și observatorii internaționali atrag atenția asupra campaniilor tot mai intense de dezinformare, care riscă să submineze procesul democratic și să influențeze negativ rezultatele votului.



Campanii de dezinformare împotriva referendumului pentru aderarea la UE, identificate în mediul online

Pe 25 septembrie 2024, la București, comunitatea „WatchDog.MD” a prezentat un raport intitulat „Alegerile din România și Moldova. Narațiunile campaniei Kremlinului”, care analizează dezinformarea legată de referendumul pentru aderarea la Uniunea Europeană (UE) în Republica Moldova. Raportul a identificat și descris în detaliu narațiuni false răspândite online, menite să discrediteze procesul de integrare europeană.

Raportul a analizat 1.540 de publicații colectate de „WatchDog.MD” de pe 18 canale de Telegram și o pagină de Facebook, în perioada aprilie-august 2024. Dintre acestea, 305 publicații se refereau specific la referendumul constituțional, prezentându-l într-o lumină negativă și distorsionând scopurile acestuia.

Conform raportului, au fost identificate cinci narațiuni principale utilizate pentru a manipula opinia publică:

- **Încălcarea normelor juridice/democratice:** Această narațiune afirmă că referendumul este organizat cu încălcări, fără respectarea normelor democratice.
- **Falsificarea alegerilor/act populist:** Mesajele sugerează că referendumul este doar o schemă pentru manipularea alegerilor prezidențiale și un gest populist.
- **Referendumul „Maiei Sandu”:** Publicațiile susțin că votul „pentru” reprezintă de fapt un sprijin pentru Maia Sandu, prezentând-o ca principalul beneficiar.
- **Pericolul și inoportunitatea referendumului:** Se răspândește ideea că organizarea referendumului este o idee periculoasă și inoportună, sugerând că Moldova ar trebui să se concentreze pe alte priorități.
- **Lipsa de legitimitate:** Alte narațiuni pun la îndoială legitimitatea juridică a referendumului, prezentându-l ca pe un manevru pentru manipulare.

Printre canalele care au promovat aceste narațiuni, raportul menționează WTF Moldova, Bogdan Țirdea, KP.MD, Moldova Politics și canalul Stop EU. Acest din urmă canal a crescut rapid de la 900 la 20.000 de abonați și a început să difuzeze activ conținut împotriva referendumului în septembrie.

Dezinformarea lansată de propaganda pro-rusă la Chișinău a avut ca scop influențarea percepției publice înaintea referendumului din 20 octombrie 2024. Cu toate acestea, în lipsa unei coordonări eficiente din partea opoziției și a unor strategii consecvente, experții consideră că șansele de a împiedica legitimarea referendumului sunt reduse. Succesul referendumului va depinde de mobilizarea electoratului și de contracararea dezinformării în perioada premergătoare alegerilor.

NOTĂ INFORMATIVĂ PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA LITERAȚIEI MEDIA

Ce reprezintă manipulările informaționale și cum să combatem narațiunile toxice în timpul campaniilor electorale din Republica Moldova?

Manipulările informaționale și narațiunile toxice reprezintă o amenințare serioasă pentru integritatea procesului electoral. Acestea pot influența alegătorii prin dezinformare, propagandă și știri false, creând confuzie și diminuând încrederea în alegeri și în instituțiile democratice. În Republica Moldova, la fel ca în alte țări din regiune, combaterea acestui fenomen este esențială pentru a asigura un proces electoral corect și transparent.

Manipulările informaționale pot include:

- **Știri false:** răspândirea de informații false sau dezinformări despre candidați, partide sau procesul electoral în sine.
- **Narațiuni toxice:** crearea și promovarea unor mesaje menite să dezbină societatea, să intensifice tensiunile interetnice sau să submineze încrederea în partidele democratice.
- **Teorii conspiraționiste:** răspândirea de teorii care sugerează că procesul electoral este controlat de forțe externe sau că rezultatele sunt falsificate.



Mass-media joacă un rol esențial în informarea publicului și asigurarea unei informări corecte și echilibrate. În timpul campaniilor electorale, este important ca mass-media să verifice faptele, asigurând o examinare riguroasă a informațiilor înainte de publicare. De asemenea, trebuie să reacționeze prompt și să combată știrile false, dezvăluind narațiunile false și manipulative. Un rol deosebit îl are și creșterea gradului de literație media și electorală în rândul cetățenilor. În acest proces, este esențială implicarea atât a autorităților, cât și a societății civile.



Controlul respectării normelor legislative de către autorități și tragerea la răspundere pentru răspândirea intenționată de știri false și dezinformare în timpul campaniilor electorale sunt de o importanță capitală. Totodată, cooperarea internațională este deosebit de importantă – parteneriatul cu organizațiile internaționale și platformele de social media poate ajuta la detectarea rapidă a campaniilor de dezinformare coordonate.

OPINIA EXPERTILOR

Republica Moldova are de parcurs un drum dificil pentru a deveni membru cu drepturi depline al familiei europene. Tineretul joacă un rol special în procesul de integrare europeană, deoarece pe umerii lor va cădea responsabilitatea implementării unei noi etape din istoria țării noastre. În acest context, este important să se creeze condiții pentru implicarea activă a noii generații în construirea viitorului european al Moldovei. De-a lungul multor ani, din Moldova a avut loc o migrație masivă a tinerilor spre țări cu un nivel de trai mai ridicat și cu oportunități mai bune pentru educație, carieră și remunerație corespunzătoare. În ultimii cinci ani, numărul tinerilor din Moldova a scăzut de la 710 mii în 2020 la 560 mii la începutul anului 2024. Demografii preconizează că migrația și schimbările demografice vor duce la o reducere și mai mare a numărului de tineri în anii următori. Aceasta se datorează în mare parte dificultăților socio-economice interne, în special lipsei locurilor de muncă și salariilor mici.

Principalele întrebări pe care le pun tinerii sunt: **Ce se va schimba pentru tineri odată cu aderarea Moldovei la UE? Cum intenționează autoritățile să atragă tinerii în construirea viitorului european al Moldovei și ce va aduce acest lucru tinerilor? Am discutat cu Natalia Stercul, director executiv al Asociației pentru Politică Externă (APE).**



NATALIA STERCUL, Directoarea executivă a Asociației pentru Politică Externă (APE)

Rolul tineretului în construirea viitorului european al Moldovei este esențial. Generația tânără va fi cu siguranță implicată activ în procesele de transformare, deoarece calea europeană de dezvoltare va deveni o parte integrantă din viața lor. Generația mai în vârstă pregătește drumul spre Europa, iar tinerii vor merge pe acesta.

Autoritățile au făcut pași importanți pentru a spori eficiența politicilor de tineret în procesul de integrare europeană. În special, numărul centrelor de tineret a crescut, iar rețeaua organizațiilor de tineret, care se ocupă de voluntariat, dezvoltare personală, orientare profesională și activitate civică, s-a extins.

Astăzi, vedem implicarea tinerilor în instituțiile statului și administrația locală. Autoritățile încearcă să extindă gama de oportunități pentru tineri în sectorul public, simplificând accesul la funcții, îmbunătățind condițiile de muncă și deschizând noi birouri funcționale, centre și agenții care au nevoie de tineri calificați.

Odată cu deschiderea procesului de negociere pentru aderarea Moldovei la UE, a devenit evidentă problema acută a deficitului de resurse umane și personal calificat pentru realizarea sarcinilor stabilite și implementarea eficientă a reformelor în toate cele șase blocuri tematice, care includ: fundamentele, piața internă, concurența și creșterea incluzivă, agenda verde, transportul și energia, resursele, agricultura și politica de coeziune, și relațiile externe.

Deja în prezent, autoritățile din Republica Moldova atrag tineri pentru a lucra în instituțiile publice, creând condiții pentru angajare, dobândirea de competențe profesionale și calificare adecvată. Numai în anul 2024, Guvernul, care construiește o Moldovă europeană, a lansat o campanie de recrutare a funcționarilor publici. Prima târg de locuri de muncă din sectorul public a avut loc în ianuarie 2024, la care au participat aproximativ 500 de persoane și au fost prezentate peste 200 de locuri vacante. Al doilea târg de locuri de muncă a fost lansat în octombrie. Guvernul a anunțat un concurs pentru ocuparea a aproximativ 150 de posturi vacante în 35 de autorități și instituții de stat, inclusiv Cancelaria de Stat, ministerele și agențiile subordonate puterii executive. Posturile vacante vizează domenii precum economia, justiția, tehnologiile informaționale, comunicațiile, protecția socială și gestionarea resurselor umane. De asemenea, a fost prezentat un program de stagii plătite pentru tinerii cu vârsta între 18 și 29 de ani, oferind 93 de locuri în 27 de instituții de stat, cu un grant lunar de 3000 de lei. După stagii, participanții vor avea posibilitatea de a se angaja fără concurs.

OPINIA EXPERTILOR

Crearea unor condiții atractive pentru angajarea tinerilor va fi, fără îndoială, unul dintre factorii care vor influența implicarea civică a noii generații în procesele socio-economice și politice de dezvoltare a statului, precum și în construirea viitorului european al Moldovei. O societate democratică presupune, pe lângă formarea unei poziții civice active și implicarea în procesele care au loc în țară, un nivel ridicat de responsabilitate civică. Pentru a realiza acest lucru, este necesară creșterea gradului de informare și de alfabetizare media a tinerilor, atrăgându-i prin proiecte inovatoare atractive și promițătoare.

Ce măsuri se iau pentru educația tineretului în țara noastră și sprijină Uniunea Europeană astfel de inițiative?

Fără îndoială, Uniunea Europeană oferă un sprijin semnificativ dezvoltării sistemului de educație din Republica Moldova, care a suferit schimbări calitative majore în ultimii ani prin implementarea unor proiecte ce acoperă diverse domenii, cum ar fi dezvoltarea infrastructurii educaționale, consolidarea educației profesionale duale, promovarea educației incluzive și asigurarea egalității de gen în educație.

Aceste inițiative au fost finanțate de instituții și organizații internaționale, inclusiv Banca Mondială, Uniunea Europeană, UNICEF, UNESCO, Programul Global de Educație (GPE), guvernul României, Agenția Austriacă de Cooperare (ADA), Agenția Elvețiană de Cooperare și Dezvoltare (SDC), Ministerul Federal de Cooperare și Dezvoltare al Germaniei și UNFPA. De asemenea, nu trebuie uitată implementarea de către Republica Moldova a Acordului de Asociere cu Uniunea Europeană, care este un document important, contribuind la integrarea obiectivelor strategice ale Republicii Moldova în contextul european, inclusiv în domeniul educației.

Pentru a asigura continuitatea și coerența acțiunilor, a fost elaborat un document strategic de importanță majoră – Strategia de dezvoltare „Educație-2030”, care este strâns legată de alte strategii naționale și internaționale. Acestea includ Strategia Națională de Dezvoltare „Moldova 2030”, Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale ONU în domeniul educației („Educație 2030”) și alte documente.

În cadrul acestor inițiative, Ministerul Educației și Cercetării din Republica Moldova, în colaborare cu Consiliul Europei, a dezvoltat politici și mecanisme care vizează consolidarea rolului educației în promovarea democrației și drepturilor omului. De exemplu, Cadrul de competențe în domeniul culturii democratice stabilește cetățenia democratică ca obiectiv prioritar al sistemului de educație. Astfel, educația în Republica Moldova nu doar susține dezvoltarea cunoștințelor și abilităților academice, dar și contribuie la formarea unei culturi democratice, integrând drepturile omului în procesul educațional. Acest lucru apropie reforma educațională de obiectivele naționale și internaționale, asigurând o dezvoltare durabilă și cuprinzătoare a sistemului de educație din Republica Moldova.

De asemenea, în contextul măsurilor pentru dezvoltarea potențialului tineretului, trebuie menționată și Strategia pentru Tineret a Republicii Moldova până în 2030, care a fost elaborată pentru a ghida politica și inițiativele destinate tineretului, cu scopul de a asigura dezvoltarea durabilă și integrarea acestuia în procesele socio-economice și politice ale țării. Această strategie are ca obiectiv asigurarea accesului tinerilor la educație, angajare, activitate civică și oportunități de dezvoltare personală, în conformitate cu principiile Uniunii Europene privind tineretul.



NOTĂ INFORMATIVĂ

Uniunea Europeană continuă să sprijine educația, formarea profesională și activitatea civică a tinerilor din Republica Moldova și din alte țări incluse în Politica Europeană de Vecinătate. Inițiativele și programele de sprijin includ:

- **Bursele Colegiului Europei:** Destinate absolvenților universităților din Moldova și alte țări ale Politicii Europene de Vecinătate, acestea oferă posibilitatea de a continua studiile într-unul dintre cele mai prestigioase centre academice europene în anul universitar 2025-2026. Aceste burse acoperă cheltuielile academice, cazarea, masa și transportul. Tinerii pot consulta cerințele academice și lingvistice pe site-ul oficial al Colegiului www.coleurope.eu.
- **Programul EU4Youth:** Oferă burse pentru studenții din țările Parteneriatului Estic, inclusiv din Republica Moldova, sprijinind educația și dezvoltarea profesională a tinerilor din regiune.
- **Inițiativa ambasadorilor tineretului Europei (YEAs):** Această rețea de comunicare apolitică reunește tineri din Armenia, Azerbaidjan, Georgia, Ucraina, Republica Moldova și statele membre ale UE. Rețeaua promovează cooperarea între UE și țările din Vecinătatea Estică și este destinată tinerilor interesați de diplomația publică și de activități de sensibilizare.
- **Programul Erasmus+:** Oferă multiple oportunități educaționale pentru studenți, inclusiv schimburi academice și stagii în universități europene. Programul este deschis pentru toate nivelurile de studii, de la licență la doctorat, și include, de asemenea, schimburi de tineret și proiecte de voluntariat comun. Un curs adecvat poate fi găsit în catalogul programelor de masterat comune Erasmus Mundus (în prezent, lista conține 206 cursuri). Toate informațiile despre programul Erasmus+ pot fi găsite pe site-ul Biroului Național Erasmus+ din Republica Moldova www.erasmusplus.md/ sau pe pagina sa de Facebook.
- **Corpul European de Solidaritate:** Tinerii din Moldova pot participa la proiecte de voluntariat în UE și alte țări partenere în domenii precum cultură și artă, protecția mediului și alte sfere.



EU4Youth



Brugge

College of Europe
Collège d'Europe



Natolin



Erasmus+

NOTĂ INFORMATIVĂ

- **Programul de burse pentru societatea civilă:** Sprijină activiștii și liderii societății civile din țările Parteneriatului Estic, oferind instruire specializată și granturi pentru implementarea proiectelor sociale.
- **Fondul Parteneriatului Estic pentru societatea civilă – învățământ online:** Oferă cursuri online axate pe dezvoltarea competențelor organizațiilor societății civile, cu accent pe managementul proiectelor și analiza politicilor.
- **Stagii Cartea Albastră și Schuman:** UE oferă tinerilor absolvenți stagii plătite în Comisia Europeană și Parlamentul European, oferindu-le posibilitatea de a obține experiență practică în cadrul instituțiilor europene.
- **EU4Moldova – Startup City Cahul:** Un proiect care sprijină educația și inovațiile în domeniul STEM în sudul Republicii Moldova, cu activități educaționale adaptate pentru elevii din regiune, inclusiv cursuri de robotică și programare.
- **Vibe Academy:** Un program educațional destinat copiilor din familii vulnerabile, care oferă cursuri gratuite de tehnologia informației și robotică, contribuind astfel la dezvoltarea competențelor digitale în rândul tinerilor din Cahul.

Aceste inițiative fac parte din eforturile continue ale Uniunii Europene de a sprijini educația, formarea profesională și activitatea civică a tinerilor din Moldova și alte țări partenere, oferindu-le oportunități pentru dezvoltarea personală și socială.



Activitatea este realizată de către Asociația pentru politica externă din Republica Moldova în parteneriat cu People in Need Moldova în cadrul proiectului "Moldova ASSIST: îmbunătățirea accesului la servicii publice de calitate și a coeziunii sociale", finanțat de Uniunea Europeană.