

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ



Успех европейской интеграции: вовлечение молодежи в будущее Молдовы

Европейское будущее Молдовы предполагает более активное вовлечение молодежи в процесс евроинтеграции и проведение реформ. Формированию активной гражданской позиции и их включенности в социально-экономические и политические процессы развития государства должна отводиться особая роль, особенно в нынешних условиях переговорного процесса о вступлении Республики Молдова в ЕС.

О том, что изменится для молодежи с вступлением Молдовы в ЕС, как власти планируют привлекать молодежь в построение европейского будущего Молдовы, какие перспективы откроются и какие преимущества это принесет молодым людям, читайте в этом выпуске.



ПОЛОЖЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА

Согласно данным Национального Бюро Статистики молодежь в Республике Молдова составляет около четверти населения страны. Численность населения с обычным местом жительства на 1 января 2024 года составляла 2423,3 тыс. человек, из которых 567,7 тыс. или 23,4% составляли молодые люди в возрасте 14-34 лет. Молодежь в зависимости от пола распределялась следующим образом: 49,0% - юноши и 51,0% - девушки.



Молодежь на рынке труда Молдовы представлена не равномерно. Более 38% молодых людей в возрасте 15-34 лет, около 226 000 человек являются трудоустроенными, более 14 тысяч - безработными, а 344 000 даже не пытаются трудоустроиться, свидетельствуют данные Анкеты рабочей силы (НБС) за 2023 год.

Из тех, кто не трудоустроен, более 45% - студенты. Многие из них слабо информированы о предлагающихся на рынке труда возможностях и вакансиях.

Среди мер по улучшению положения молодежи необходимыми продолжают оставаться: специальная поддержка интеграции на рынке труда для выпускников учебных заведений, мониторинг и обеспечение соблюдения положений молодежной политики и действий, оказывающих значительное влияние на образование, здравоохранение, рынок труда и благосостояние; расширение социальных услуг, качественной медицинской помощи, включая профилактику, лечение и уход, с влиянием на улучшение показателей здоровья молодежи; предоставление психологической помощи (консультирование и консультационные услуги); разработка инструментов и механизмов повышения степени участия молодых людей к жизни общества и стимулирование гражданской активности через соответствующие структуры, местные молодежные комитеты, молодежные центры и т.д.

В контексте демографических вызовов страна и ее европейское будущее неизбежно требует более пристального внимания к проблемам молодежи, повышения эффективности практической реализации молодежной политики как важнейшего вектора инвестиций в человеческий капитал.

Молодежь – будущее Республики Молдова, важный, стратегический компонент обеспечения рабочей силой, развития общества и построения европейского будущего, должна быть надлежащим образом проинформирована о правах, возможностях, вакансиях, проектах, грантах, обо всем том, что вы можете найти на страницах данного информационного бюллетеня.

ПРОГРАММЫ НАЦИОНАЛЬНОГО АГЕНТСТВА МОЛОДЕЖИ

Национальное Агентство Молодежи, являющееся движущей силой реализации молодежной политики предоставляет широкий спектр молодежных программ и проектов, направленных на развитие потенциала человеческих ресурсов и внедрение инноваций в молодежный сектор. Программы для молодежи включают в себя:

- **Программу грантов для молодежных организаций** - направленную на поддержку и развитие молодежного сектора в Республике Молдова, посредством чего на тендерной основе предлагается логистическая и финансовая поддержка для реализации молодежных инициатив, программ и проектов, тем самым укрепляя сотрудничество с гражданскими организациями.
- **Программу поддержки участия молодежи** – национальная программа помощи по укреплению и развитию районных/муниципальных молодежных советов. Целью Национальной программы содействия консолидации и развитию районных/муниципальных молодежных советов является оказание финансовой и методической поддержки консолидации организационного и функционального потенциала районных/муниципальных молодежных советов как представительной структуры, а также расширить возможности молодых людей для обеспечения их участия в процессах принятия решений на местном и региональном уровне.
- **Программа помощи по укреплению Студенческих Советов** - программа содействия укреплению студенческого совета молодым людям, в ее рамках предоставляется возможность выражать свое мнение и участвовать в принятии решений в школах, устанавливая специальные правила и структуры в этом отношении. Программа разработана Министерством образования и научных исследований и реализуется Национальным агентством по делам молодежи (ANT) с общей целью продвижения активной гражданской позиции и гражданского духа среди учащихся путем расширения прав и возможностей, расширения прав и возможностей и финансовой поддержки их социальных инновационных инициатив, чтобы они стали важными участниками школьного сообщества и образовательной политики.

Оказание финансовой и методической поддержки районным/муниципальным молодежным советам для эффективного осуществления деятельности в целях достижения следующих целей:

- Формирование среды, в которой молодые люди могут проявить себя, вести диалог между собой, в том числе с лицами, принимающими решения, и другими социальными субъектами, по интересующим их вопросам;
- Расширение прав и возможностей молодых людей в плане выявления и решения собственных проблем путем представления рекомендаций относительно молодежной деятельности и проблем, которые их затрагивают;
- Предоставление молодым людям возможности научиться активной демократической гражданственности, самовыражению, общению, диалогу, переговорам, принятию решений и оценке, а также развитию лидерских качеств, чтобы стать активными гражданами;
- Поощрение участия молодежи в выявлении, предупреждении и решении проблем молодежи, в сфере которых она осуществляет свою деятельность.



EU4Youth

ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ МОЛОДЕЖИ И УСТОЙЧИВОСТЬ МЕДИЙНОГО ПРОСТРАНСТВА В ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЙ ПЕРИОД: ВЗГЛЯД ЖУРНАЛИСТА

Президентские выборы и Референдум о вступлении в ЕС, в которые включена вся страна и вовлечены граждане, стали предметом бурных дискуссий как внутри страны, так и за рубежом. Выстраивались сценарии развития событий, предлагались различные расклады политических событий, просчитывались постэлекторальные последствия. Все с замиранием следили за ходом складывающихся событий. Одной из наиболее острых проблем в этот период информационная безопасность, поскольку информационное поле Молдовы буквально переполнено различного рода дезинформационными и пропагандистскими нарративами. Новая волна гибридных угроз была ожидаемой, однако масштаб ее потенциала и радиуса распространения не был до конца просчитан. Основная ставка на этих выборах сделана на молодежь, которая хотя и не многочисленна по своему составу, но все же проевропейски настроенна и от ее голоса зависит многое. Вместе с тем в силу того, что мнением молодежи достаточно легко манипулировать важно повышать уровень информационной грамотности.

Мы обратились к журналисту NordNews Виктору Гайдееку с вопросом о том, с помощью каких мер Республика Молдова может уменьшить влияние информационных манипуляций и токсичных нарративов и повысить устойчивость общественности в период избирательных кампаний?



Виктор ГАЙДЕЕК, журналист, ведущий новостного портала NordNews

Безусловно работа по уменьшению влияния информационных манипуляций и токсичных нарративов должна строиться на двух китах.

Первый – это активная и качественная работа государственных структур, которые должны бороться с источниками, распространяющими фэйки и дезинформацию. Эта деятельность должна затрагивать как пресечение функционирования в медиа пространстве манипуляторов, так и борьбу с финансированием этой работы.

Второй кит – это повышение грамотности населения и правильное своевременное предоставление гражданам точной и верной информации. Привлечение молодежи является важным шагом в улучшении ситуации в информационной среде. Помимо конструктивного диалога, который можно вести в учебных заведениях и не только, необходимо научиться подавать материал в интересной и интерактивной форме. Для того, чтобы не оттолкнуть молодых людей, а наоборот, заинтересовать и вызвать на открытую дискуссию.

При этом, я думаю, нужно делать упор на наглядные примеры. Избежать влияния информационных манипуляций можно при помощи критического мышления и перепроверки информации, получаемой из различных источников. Верификация является основой в журналистике, которая в настоящее время все шире становится востребованной в других сферах. Проверка фактов это один из инструментов верификации, позволяющий подтверждать или опровергать информацию. Другими словами верификация это фундаментальная практика, применяемая в журналистике.

ДЕЗИНФОРМАЦИЯ НАКАНУНЕ ПРЕЗИДЕНТСКИХ ВЫБОРОВ В МОЛДОВЕ

Накануне президентских выборов и референдума о вступлении в Европейский Союз в Республике Молдова каналы Telegram продолжают активно распространять дезинформацию, направленную на дискредитацию выборов, подрыв правительств и Европейского Союза, дезориентацию граждан в принятии обоснованных решений. Ежедневно публикуются дезинформационные сообщения, в то же время другие социальные сети с аудиторией более 70 000 подписчиков интенсивно распространяют их включая в другие местные и международные новости.



Такие каналы, как «Stop EU | Moldova», аудитория которых насчитывает более 19 000 подписчиков, распространяют сообщения на румынском и русском языках, искажающие имидж ЕС, НАТО и Запада. Они продвигают нарративы о том, что вступление в ЕС втянет Молдову в военный конфликт с Россией, что ЕС угрожает традиционным, религиозным и культурным ценностям.

Активно продвигаются утверждения о том, что ЕС наложит высокие цены на газ, расширит права ЛГБТ-сообщества и приведет к утрате национального суверенитета. Другие подобные каналы, такие как «Какой ВЫБОР Молдовы?», с подписчиками более чем 3 500 человек, спекулируют на том, что европейская интеграция приведет Молдову в конфликт с Россией и облегчит военные вмешательства НАТО.

С другой стороны, наиболее популярные каналы Telegram, такие как «Приднестровец», распространяют анти-ЕС и прокремлевские посты, среди которых сообщения, заимствованные с YouTube-каналов политиков, таких как Богдан Цырдя и Думитру Буймистру. Здесь также перераспределяются и электоральные обещания пророссийских партий, таких как Блок Виктории, которые предполагают, что голосование против ЕС принесет значительные экономические выгоды, включая «бесплатный газ в каждом доме». Другие популярные каналы, такие как «Треш Киш» (41 000 подписчиков) и «Флуераш» (40 000 подписчиков), также способствуют распространению дезинформации.

Сообщения на этих платформах утверждают, что вступление Молдовы в ЕС приведет к росту цен, потере рабочих мест в сельском хозяйстве и внедрению западных политик, противоречащих национальным традициям. Кроме того, они спекулируют на том, что Молдова будет вынуждена принимать законодательные меры, негативно влияющие на определенные секторы общества.



Дезинформация как опасный инструмент перед выборами

Опросы показывают, что все больше граждан Молдовы информируются онлайн, и Telegram становится все более популярным источником ежедневных новостей. Согласно опросу, проведенному Международным республиканским институтом в июле 2024 года, Telegram входит в число самых используемых приложений для получения информации в Республике Молдова. Отчет Миссии предварительной оценки Национального демократического института (NDI) подчеркивает, что российская дезинформация представляет собой серьезную угрозу для молдавской демократии, отмечая, что только в 2023 году Россия выделила 50 миллионов долларов на кампании дезинформации в Молдове, включая через каналы Telegram.

Таким образом, накануне президентских выборов и референдума 20 октября власти и международные наблюдатели обращают внимание на нарастающие кампании дезинформации, которые рискуют подорвать демократический процесс и негативно повлиять на результаты голосования.



Кампании дезинформации против референдума о вступлении в ЕС, выявленные в онлайн-среде

25 сентября 2024 года в Бухаресте сообщество «WatchDog.MD» представило отчет под названием «Выборы в Румынии и Молдове. Нарративы кампании Кремля», который анализирует дезинформацию, связанную с референдумом о вступлении в Европейский Союз (ЕС) в Республике Молдова. В отчете были выявлены и подробно описаны ложные нарративы, распространяемые онлайн, направленные на дискредитацию процесса европейской интеграции.

Отчет проанализировал 1 540 публикаций, собранных «WatchDog.MD» на 18 каналах Telegram и одной странице Facebook в период с апреля по август 2024 года. Из них 305 публикаций касались конкретно конституционного референдума, представляя его в негативном свете и искажая его цели.

Согласно отчету, было выявлено пять основных нарративов, используемых для манипуляции общественным мнением:

- **Нарушение юридических/демократических норм:** Этот нарратив утверждает, что референдум организован с нарушениями, без соблюдения демократических норм.

- **Фальсификация выборов/популистский акт:** Сообщения предполагают, что референдум это всего лишь схема для манипуляции президентскими выборами и популистский шаг.

- **Референдум «Майи Санду»:** Публикации утверждают, что голос «за» фактически поддерживает Майю Санду, представляя ее как основного бенефициара.

- **Опасность и неуместность референдума:** Распространяется мнение, что организация референдума это опасная и неуместная идея, подразумевая, что Молдове следует сосредоточиться на других приоритетах.

- **Отсутствие легитимности:** Другие нарративы ставят под сомнение юридическую легитимность референдума, представляя его как маневр для манипуляции.

Среди каналов, которые продвигали эти нарративы, отчет упоминает WTF Moldova, Богдана Цырдя, KP.MD, Moldova Politics и канал Stop EU. Последний канал быстро вырос с 900 до 20 000 подписчиков и начал активно распространять контент против референдума в сентябре.

Дезинформация, запущенная пророссийской пропагандой в Кишиневе, имела целью повлиять на общественное восприятие перед референдумом 20 октября 2024 года. Тем не менее, в отсутствие эффективной координации со стороны оппозиции и последовательных стратегий эксперты считают, что шансы на недопущение легитимации референдума невелики. Успех референдума будет зависеть от мобилизации избирателей и противодействия дезинформации в предвыборный период

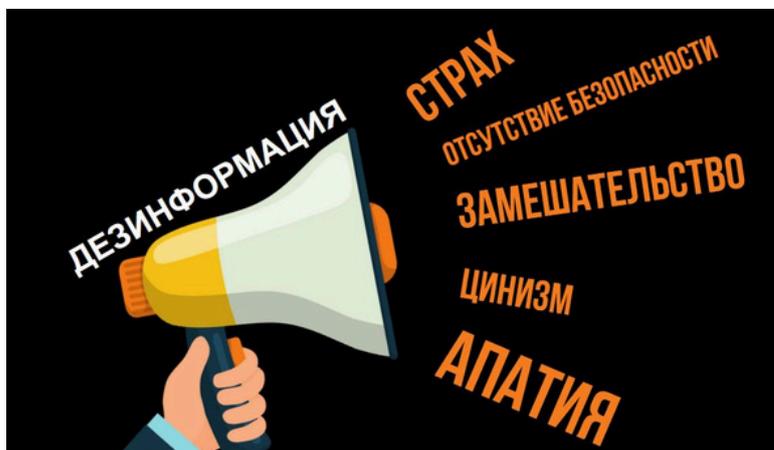
ИНФОРМАТИВНАЯ СПРАВКА ПО ПОВЫШЕНИЮ МЕДИАГРАМОТНОСТИ

Что представляют собой информационные манипуляции и как бороться с токсичными нарративами во время избирательных кампаний в Республике Молдова?

Информационные манипуляции и токсичные нарративы представляют собой серьезную угрозу целостности избирательного процесса. Они могут влиять на избирателей через дезинформацию, пропаганду и фальшивые новости, создавая путаницу и снижая доверие к выборам и демократическим институтам. В Республике Молдова, как и в других странах региона, борьба с этим феноменом является ключевой для обеспечения честного и прозрачного избирательного процесса.

Информационные манипуляции могут включать:

- **Фальшивые новости:** распространение ложной информации или дезинформации о кандидатах, партиях или о самом избирательном процессе.
- **Токсичные нарративы:** создание и продвижение сообщений, направленных на разделение общества, усиление межэтнической напряженности или подрыв доверия к демократическим партиям.
- **Конспирологические теории:** распространение теорий, предполагающих, что избирательный процесс контролируется внешними силами или что результаты фальсифицируются.



Средства массовой информации играют ключевую роль в информировании общественности и обеспечении корректной и сбалансированной информации. Во время избирательных кампаний важно, чтобы средства массовой информации проверяли факты - обеспечивали тщательную проверку информации перед публикацией. Незамедлительно реагировали и опровергали фальшивые новости, разоблачая ложные и манипулятивные нарративы. Особая роль отводится медийной и электоральной грамотности граждан. При этом огромна как роль самих властных структур, так и широкой общественности в этом процессе.

Контроль за соблюдением выработанных законодательных норм со стороны властных структур, привлечение к ответственности за преднамеренное распространение фальшивых новостей и дезинформации во время избирательных кампаний. Особая роль отводится международному сотрудничеству - партнерству с международными организациями и платформами социальных медиа могут помочь в быстром обнаружении координированных кампаний дезинформации.



ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

Республике Молдова предстоит пройти непростой путь, чтобы стать полноправным членом Европейской семьи. Молодежи отведена особая роль в процессе европейской интеграции, поскольку именно на нее ляжет ответственность за реализацию нового этапа в истории нашей страны. В этой связи важно создать условия для активной вовлеченности молодого поколения в построение европейского будущего Молдовы. На протяжении многих лет из Молдовы происходил отток молодежи в страны с более высоким уровнем жизни и потенциальными возможностями для получения образования, карьерного роста и достойной оплаты труда. За последние пять лет число молодых людей в Молдове сократилось с 710 тысяч в 2020 году до 560 тысяч на начало 2024 года. Демографы предрекают, что миграция и демографические изменения приведут к тому, что в ближайшие годы количество молодых людей еще больше сократится. Во многом это обусловлено внутригосударственными сложностями социально-экономического характера, в частности, нехваткой рабочих мест и низкой оплатой труда.

Основные вопросы, который задают молодые люди: **Что изменится для молодежи с вступлением Молдовы в ЕС? Как власти планируют привлекать молодежь в построение европейского будущего Молдовы и что это принесет молодым людям?** Беседуем с Натальей Стеркул, исполнительным директором Ассоциации Внешней Политики (APE).



НАТАЛИЯ СТЕРКУЛ, исполнительный директор Ассоциации внешней политики (APE)

Роль молодежи в построении европейского будущего Молдовы является ключевой. Молодое поколение несомненно будет активно привлекаться в преобразовательные процессы, поскольку, европейский путь развития будет неотъемлемой частью жизни именно нынешней молодежи. Старшее поколение прокладывает дорогу в Европу, а идти по ней будет молодежь. Властные структуры в процессе европейской интеграции предпринимали определенные шаги в направлении повышения эффективности молодежной политики.

В частности, возросло количество молодежных центров и расширилась сеть молодежных организаций, занимающиеся волонтерской деятельностью, личностным развитием, повышением уровня профессиональной ориентации, а также гражданской активности. Сегодня мы видим и вовлечение молодежи в государственные учреждения, органы местного самоуправления. Власти пытаются расширить спектр возможностей для молодежи в сфере государственной службы, упрощаются возможности для получения должностей, улучшаются условия труда, открываются новые функциональные бюро, центры, агентства при государственных учреждениях, которые требуют перспективных молодых кадров.

С открытием переговорного процесса о вступлении Молдовы в ЕС, стало очевидным насколько острой является проблема дефицита человеческих ресурсов и квалифицированных кадров для реализации поставленных задач и эффективного осуществления процесса реформирования по всем шести тематическим блокам, в которые входят: основы; внутренний рынок; конкуренция и инклюзивный рост; зеленая повестка дня; транспорт и энергетика; ресурсы, сельское хозяйство и политика сплочения; внешние связи. Уже сейчас власти Республики Молдова привлекают молодежь для работы в государственных учреждениях, создавая для них условия для трудоустройства, получения профессиональных навыков и соответствующей квалификации. Только в нынешнем 2024 году Правительство, строящее европейскую Молдову, запустило кампанию по приему на работу государственных служащих. Первая ярмарка вакансий в государственном секторе состоялась в январе 2024 года.

В ней приняли участие около 500 человек, было представлено более 200 вакансий. Вторая ярмарка вакансий была запущена в октябре. Правительство объявило конкурс на замещение около 150 вакантных должностей в 35 государственных органах и учреждениях - Государственной канцелярии, министерствах и ведомствах, подчиненных исполнительной власти. Вакансии затрагивают такие области как экономика, юстиция, информационные технологии, связь, социальная защита и управление человеческими ресурсами и другие.

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

Также была представлена Программа оплачиваемых стажировок для молодых людей в возрасте от 18 до 29 лет. Программа предполагала 93 места в 27 государственных учреждениях с ежемесячным грантом в размере 3000 леев. После стажировки участникам предоставится возможность трудоустроиться без конкурса.

Создание перспективных условий для трудоустройства молодежи, несомненно станет одним из факторов, оказывающих непосредственное влияние на гражданскую вовлеченность молодого поколения в социально-экономические и политические процессы развития государства, а также построения европейского будущего Молдовы. Демократическое общество предполагает наряду с формированием активной гражданской позиции и вовлеченности в процессы, происходящие в стране, высокий уровень гражданской ответственности. Для этого необходимо повышать уровень информированности и медиаграмотности молодежи, заинтересовывать привлекательными и перспективными инновационными проектами.

Какие меры предпринимаются для получения образования молодежи в нашей стране и поддерживает ли такие инициативы Европейский союз?

Безусловно, Европейский союз оказывает значительную поддержку развитию системы образования Республики Молдова, которая претерпела значительные качественные изменения в последние годы посредством реализации проектов, охватывающих различные сферы, такие как развитие образовательной инфраструктуры, укрепление дуального профессионального образования, продвижение инклюзивного образования и обеспечение гендерного равенства в образовании.

Эти инициативы финансировались международными учреждениями и организациями, включая Всемирный банк, Европейский союз, ЮНИСЕФ, ЮНЕСКО, Глобальную программу образования (ГОП), правительство Румынии, Австрийское агентство по сотрудничеству (ADA), Швейцарское агентство по сотрудничеству и развитию (SDC), Федеральное министерство сотрудничества и развития Германии и ЮНФПА. Не стоит забывать и о реализации Республикой Молдова Соглашения об ассоциации между с Европейским союзом, которое является важным документом, способствующим интеграции стратегических целей Республики Молдова в европейский контекст, в том числе и в области образования.

Для обеспечения преемственности и слаженности действий был выработан стратегический по своей важности документ - Стратегия развития «Образование-2030», которая разработана в тесной взаимосвязи с другими национальными и международными стратегиями. К ним относятся Национальная стратегия развития «Молдова 2030», Цели устойчивого развития ООН в области образования (Образование 2030) и другие документы.

В рамках этих инициатив Министерство образования и научных исследований Республики Молдова в сотрудничестве с Советом Европы разработало политику и механизмы, направленные на усиление роли образования в продвижении демократии и прав человека. В качестве примера можно привести Рамки компетенций в области демократической культуры, которые устанавливают демократическую гражданственность в качестве приоритетной цели системы образования. Таким образом, образование в Республике Молдова не только поддерживает развитие академических знаний и навыков, но и способствует формированию культуры демократии, интегрируя права человека в образовательный процесс. Этот способствует сближению реформы образования с национальными и международными целями, обеспечивая устойчивое и комплексное развитие системы образования Республики Молдова.

Также в контексте мер для развития потенциала молодежи следует отметить и Молодежную стратегию Республики Молдова до 2030 года, которая разработана для руководства политикой и инициативами, направленными на молодежь, с целью обеспечения ее устойчивого развития и интеграции в социально-экономические и политические процессы страны. Эта стратегия направлена на предоставление молодым людям доступа к образованию, трудоустройству, гражданской активности и возможностям личностного развития в соответствии с национальными и международными целями развития.

ИНФОРМАТИВНАЯ НОТА

Европейский Союз продолжает поддерживать образование, профессиональную подготовку и гражданскую активность молодых людей в Республике Молдова и других странах, охваченных Европейской политикой соседства. Инициативы и программы поддержки включают:

- **Стипендии Колледжа Европы:** Предназначенные для выпускников университетов Молдовы и других стран Европейской Политики Соседства, они предлагают возможность продолжить обучение в одном из самых престижных европейских академических центров в течение 2025-2026 учебного года. Эти стипендии покрывают академические расходы, проживание, питание и транспортные расходы. Ознакомиться с академическими и языковыми требованиями молодые люди могут на официальном веб-сайт Колледжа www.coleurope.eu.

- **Программа EU4Youth:** Предоставляет стипендии студентам из стран Восточного партнерства, включая Республику Молдова, поддерживая образование и профессиональное развитие молодых людей в регионе.

- **Инициатива послов молодежи Европы (YEAs):** Эта аполитичная коммуникационная сеть объединяет молодых людей из Армении, Азербайджана, Грузии, Украины, Республики Молдова и государств-членов ЕС. Сеть способствует сотрудничеству между ЕС и странами Восточного соседства и предназначена для молодых людей, проявляющим интерес к публичной дипломатии и мероприятиям по повышению осведомленности.

- **Программа Erasmus+:** Она предлагает множество образовательных возможностей для студентов, включая академические обмены и стажировки в европейских университетах. Программа открыта для всех уровней обучения, от бакалавриата до докторантуры, а также включает в себя молодежные обмены и совместные волонтерские проекты. Найти подходящий курс можно в каталоге совместных магистерских программ Erasmus Mundus (в настоящее время в списке 206 курсов). Вся информация о программе Erasmus+ можно найти на сайте Национального офиса Erasmus+ в Республике Молдова www.erasmusplus.md/ или на его странице в Facebook.

- **Европейский корпус солидарности:** Молодые люди из Молдовы могут участвовать в волонтерских проектах в ЕС и других странах-партнерах в области культуры и искусства, защиты окружающей среды и других сферах.



EU4Youth



Brugge

College of Europe
Collège d'Europe



Natolin



Erasmus+

ИНФОРМАТИВНАЯ НОТА

- **Программа стипендий для гражданского общества:** Поддерживает активистов и лидеров гражданского общества из стран Восточного партнерства, предоставляя специализированное обучение и гранты для реализации общественных проектов.
- **Фонд Восточного партнерства для гражданского общества – электронное обучение:** предлагает онлайн-курсы, посвященные развитию навыков организаций гражданского общества, с акцентом на управление проектами и анализ политики.
- **Стажировки по Синей книге и Шуману:** ЕС предлагает молодым выпускникам оплачиваемые стажировки в Европейской комиссии и Европейском парламенте, давая им возможность получить практический опыт работы в европейских учреждениях.
- **EU4Moldova – Startup City Cahul:** Проект, поддерживающий образование и инновации в области STEM на юге Республики Молдова, с образовательными мероприятиями, адаптированными для учащихся в регионе, включая курсы робототехники и программирования.
- **Vibe Academy:** Образовательная программа, предназначенная для детей из социально уязвимых семей, которая предлагает бесплатные курсы по информационным технологиям и робототехнике, тем самым способствуя развитию цифровых навыков среди молодежи в Кагуле.

Эти инициативы являются частью постоянных усилий Европейского Союза по поддержке образования, профессиональной подготовки и гражданской активности молодых людей в Молдове и других странах-партнерах, предоставляя им возможности для личного и социального развития.



Деятельность осуществляется Ассоциацией Внешней Политики в партнерстве с People in Need Молдова в рамках проекта «Moldova ASSIST: улучшение доступа к качественным государственным услугам и социальной сплоченности», финансируемого Европейским Союзом.