



BULETIN INFORMATIV



EDUCAȚIA MEDIATICĂ PENTRU TINERI: CONSTRUIREA UNUI VIITOR EUROPEAN DE SUCCES



NOUTĂȚI UTILE PENTRU TINERI

Ziua Națională a Tineretului în Republica Moldova

Ziua Națională a Tineretului este sărbătorită anual în a doua duminică a lunii noiembrie, începând cu anul 1996, marcând un mesaj simbolic de recunoaștere a mișcării de tineret în Republica Moldova. De-a lungul anilor, tineretul a contribuit la dezvoltarea statului și evoluția societății noastre, punând la dispoziție toate resursele, potențialul și posibilitățile de care dispune. Implicarea tinerilor și a structurilor de tineret este esența și motorul schimbării și progresului social. În acest an, Ziua Tineretului a avut loc pe 10 noiembrie și a fost marcată printr-un număr semnificativ de activități organizate pentru tineri.



Premiul Național pentru Tineret este un concurs anual organizat în cadrul celebrării Zilei Naționale a Tineretului în Republica Moldova. Premiul Național pentru Tineret este acordat pentru contribuții remarcabile la dezvoltarea sectorului de tineret, implementarea de proiecte și programe cu impact deosebit asupra tinerilor, precum și pentru rezultate individuale deosebite ale tinerilor.

În anul 2023, valoarea totală a premiilor a fost de aproximativ 400.000 lei și a fost acordată în cadrul Galei Premiului Național pentru Tineret pe 20 decembrie 2023.

Categorii de premiere:

I. PREMIUL NAȚIONAL PENTRU SECTORUL DE TINERET

- Specialistul anului pentru tineret în autoritățile publice locale de nivelul I: 25.000,00 lei.
- Specialistul anului pentru tineret în autoritățile publice locale de nivelul II: 25.000,00 lei.
- Lucrătorul de tineret al anului: 25.000,00 lei.
- Centrul de tineret al anului: 30.000,00 lei.
- Consiliul local de tineret al anului: 20.000,00 lei.
- Consiliul școlar al anului: 20.000,00 lei.
- Autogovernarea studenților a anului: 20.000,00 lei.

II. PREMIUL NAȚIONAL PENTRU PROIECTE ȘI INIȚIATIVE DE TINERET

- Inovații sociale: 30.000,00 lei.
- Promovarea patrimoniului și culturii naționale: 30.000,00 lei.
- Promovarea drepturilor fundamentale ale tineretului: 30.000,00 lei.
- Solidaritate: 30.000,00 lei.

III. PREMIUL NAȚIONAL PENTRU TINERI – NOMINALIZĂRI INDIVIDUALE

- Start-up în antreprenoriat: 20.000,00 lei.
- Leadership: 20.000,00 lei.
- Cercetare și inovație: 20.000,00 lei.
- Diaspora acasă: 20.000,00 lei.

NOUTĂȚI UTILE PENTRU TINERI

Tineretul din Moldova dezvoltă țara și își construiește viitorul cu programul Uniunii Europene EU4Youth.

EU4Youth este o inițiativă regională amplă a Uniunii Europene, ce cuprinde o serie de proiecte, printre care și proiectul Rețeaua Alunni EU4Youth.

De câțiva ani, Rețeaua Alunni EU4Youth, creată pentru dezvoltarea leadershipului tineretului și a activismului social, unește absolvenți și mentori și sprijină cu succes tinerii să implementeze inițiative cu impact în comunitățile lor.



EU4Youth



În octombrie 2024 se încheie un nou ciclu al acestui program, destinat susținerii tinerilor din țările Parteneriatului Estic, inclusiv din Moldova. Absolvenții actualului ciclu au împărtășit experiențele și impresiile lor despre proiectele desfășurate, exprimându-și speranța că noua generație de tineri va continua munca lor.

Unul dintre elementele cheie ale programului este activitatea mentorilor, care, în fiecare țară, ajută absolvenții să conceapă și să realizeze propriile inițiative în diverse domenii de activitate. Fiecare mentor colaborează cu 10-15 participanți din rețeaua EU4Youth Alunni Network din țara sa, bazându-se pe experiența unică și cunoștințele specifice lucrului cu tinerii.

Activitatea mentorilor nu este orientată doar spre susținerea proiectelor, ci și spre dezvoltarea abilităților necesare tinerilor atât pentru a participa la astfel de programe internaționale europene, cât și pentru a se implica activ în viața societății.

Programul EU4Youth Alunni Network deschide porțile pentru un nou ciclu, care va începe în octombrie 2024. Este o oportunitate unică pentru tinerii din Moldova de a deveni parte a unei rețele mari de lideri, de a primi sprijin din partea mentorilor experimentați și de a-și implementa ideile în practică. Cei care sunt gata să facă primul pas spre schimbare pot profita de această șansă și se pot alătura rețelei EU4Youth Alunni Network, contribuind la dezvoltarea societății și a viitorului lor.

Știați că?

Consiliul Norvegian pentru Refugiați (NRC) invită refugiații și membrii vulnerabili ai comunității-gază, cu vârste între 15 și 35 de ani, să se înscrie la cursuri gratuite de limba română și engleză sau de IT (pachetul de programe Microsoft Office).

Cine se poate înscrie?

- Tinerii din Ucraina, care au venit în Moldova după 24 februarie 2022 și sunt interesați să învețe limba română/engleză sau tehnologiile informaționale;
- Tinerii din familii locale cu dificultăți financiare sau venituri sub media economică;
- Familiile monoparentale: familii conduse de părinți singuri, care au dificultăți în satisfacerea nevoilor educaționale ale copiilor lor;
- Familiile numeroase: familii cu mai mulți copii care întâmpină dificultăți în a satisface nevoile educaționale ale fiecărui copil;
- Victime ale abuzului sau exploatării: tinerii care au suferit abuz, exploatare sau neglijare și care au nevoie de sprijin suplimentar pentru reintegrarea în sistemul educațional;
- Persoanele aparținând minorităților etnice și grupurilor marginalizate;
- Tinerii care au în îngrijire copii minori sau persoane în vârstă.

Ce veți obține?

- Cunoștințe lingvistice pentru comunicare și găsirea unui loc de muncă;
- Abilități de utilizare a computerului și a programelor de bază;
- Certificat oficial la finalizarea cursurilor;
- Posibilitatea de a participa online, printr-o platformă de învățare accesibilă.

Pentru mai multe informații, vă puteți contacta organizatorii la numărul: +37376030043.



NOTĂ INFORMATIVĂ PRIVIND PROMOVAREA AGENDEI EUROPENE

Planul de creștere al UE pentru Moldova sau cât de curând va începe Moldova negocierile cu UE pe clustere?

Moldova continuă să avanseze constant pe calea aderării la UE, în ciuda dificultăților majore cauzate de agresiunea rusă împotriva Ucrainei și de acțiunile hibride împotriva Moldovei. Aceasta se menționează în pachetul anual de măsuri privind extinderea UE, adoptat la 30 octombrie de către Comisia Europeană.

Comisia a subliniat că deschiderea negocierilor de aderare la UE în decembrie 2023 a reprezentat o recunoaștere importantă a determinării Moldovei de a continua reformele pe calea aderării la UE, în ciuda intervențiilor constante ale Rusiei. „După prima conferință interguvernamentală din iunie 2024, analiza normativă (screening-ul) este în plină desfășurare. Dacă Moldova va îndeplini toate condițiile, Comisia se așteaptă ca negocierile pe clustere, începând cu „valorile fundamentale”, să înceapă cât mai curând în 2025”, a declarat CE.



În octombrie 2024, UE a aprobat Planul de creștere pentru Republica Moldova, în valoare de 1,8 miliarde de euro, care va fi implementat de Fondul de Reformă și Creștere pentru perioada 2025-2027. Planul de creștere reprezintă cel mai mare pachet de sprijin financiar al UE pentru Moldova, având scopul de a stimula economia Moldovei, de a apropia țara de aderarea la UE prin accelerarea reformelor și de a oferi un sprijin financiar considerabil.

Comisia a mai remarcat că, pe parcursul anului trecut, Moldova a continuat să-și alinieze politica la politica externă și de securitate comună a UE; să implementeze reforme ample în justiție și să lupte împotriva deoligarhizării. Țara a început, de asemenea, să investigheze și să urmărească în justiție fluxurile financiare ilegale și cumpărarea de voturi.

Progresul va necesita reforme mai active orientate spre îmbunătățirea funcționării instituțiilor publice, precum și asigurarea unor proceduri transparente și standardizate pentru numire și demitere, se menționează în raport. De asemenea, se adaugă că reformele ulterioare vor fi necesare pentru consolidarea convergenței cu UE și integrarea în piața unică.

ÎMPUTERNICIREA TINERETULUI DIN PARTENERIATUL ESTIC PRIN EDUCAȚIE, ANGAJARE ȘI IMPLICARE A TINERILOR

De la înființarea sa în 2018, programul **EU4Youth** publică rapoarte anuale care oferă o imagine de ansamblu asupra progreselor înregistrate în domeniile educației, ocupării forței de muncă și participării tinerilor în cadrul Parteneriatului Estic. EU4Youth este o inițiativă emblematică a Uniunii Europene, care sprijină tinerii din țările Parteneriatului Estic (PE) – **Armenia, Azerbaidjan, Belarus, Georgia, Moldova și Ucraina**. Accentul este pus pe educație și angajare, ocuparea forței de muncă și antreprenoriat, precum și pe implicarea și împuternicirea tinerilor, în special a grupurilor vulnerabile.

În cei șase ani de implementare a programului, investițiile UE de peste 50 de milioane de euro au avut un impact semnificativ asupra tineretului din regiune. Anul 2023 a reprezentat o perioadă de tranziție pentru EU4Youth, demonstrând capacitatea sa neclintită de a se adapta la condițiile locale și schimbările politice, abordând în mod dinamic provocările tinerilor. În ciuda agresiunii ruse împotriva Ucrainei și semnării mai multor contracte mari în cadrul programului EU4Youth, pe fondul noilor proiecte de grant au fost obținute rezultate semnificative. Printre altele, **programul EU4Youth**:

- **A reunit peste 140 de părți interesate** din guverne, organizații ale societății civile și sectorul privat din întreaga regiune a Parteneriatului Estic. Prin grupurile naționale de coordonare din Moldova, Georgia, Armenia și Azerbaidjan, EU4Youth inițiază activ inițiative pentru angajarea tineretului.
- **A oferit sprijin pentru cincisprezece tineri talentați** care au absolvit Colegiul Europei. De asemenea, noua Structură de competențe antreprenoriale și instrumentul de autoevaluare EntreGram4Youth în Ucraina sunt concepute pentru a atrage cât mai mulți tineri antreprenori și a le asigura dezvoltarea profesională.
- Programul a permis celor **80 de absolvenți să realizeze 45 de inițiative comunitare**, implicând aproximativ 800 de tineri. Laboratoarele de politici pentru tineret au atras, de asemenea, peste 200 de participanți la elaborarea politicilor de tineret, prin intermediul unui nou proiect „EU4Youth: implicarea și împuternicirea tinerilor”, condus de GIZ, care vizează consolidarea participării tinerilor la luarea deciziilor prin sprijin direcționat și granturi.
- Au fost lansate **opt noi proiecte de grant** în cadrul proiectului „EU4Youth: Angajare și antreprenoriat pentru tineret”, iar suma de 2 milioane de euro a fost alocată pentru sprijin direct inițiativelor de tineret ucrainene.
- În cadrul programului a fost creat un **joc inovator** pe Telegram și episoade de podcast despre standardele corecte de muncă, făcând informațiile importante accesibile tinerilor din întreaga regiune.
- Au fost publicate noi capitole ale **Wikipediei Tineretului** despre ocuparea forței de muncă a tinerilor în regiune și ghiduri practice pentru inițiativele „Garanția pentru tineret” în Georgia și Moldova. Prin schimbul de cunoștințe și vizite de studiu, EU4Youth creează soluții durabile pentru ocuparea forței de muncă a tinerilor în întreaga regiune a Parteneriatului Estic.

Pentru a rămâne la curent cu evenimentele în curs, vă puteți abona la platforma EU4Youth Stakeholder Hub accesând acest link: <https://euneighbourseast.eu/register-to-the-eu4youth-newsletter/>.

OPINIA EXPERTILOR

În societatea informațională modernă, accentul principal este pus pe educația mediatică și alfabetizarea media a tinerilor, legate în primul rând de asigurarea securității informaționale. Țările UE investesc anual sume considerabile în combaterea provocărilor hibride și a amenințărilor cibernetice, acordând o atenție specială educației mediatică a populației.

Republica Moldova se confruntă cu probleme acute în asigurarea securității informaționale și în contracararea provocărilor hibride și a amenințărilor. Totuși, noțiunile de alfabetizare media și educație mediatică sunt întâlnite mai des în mediul jurnalistic. Lucrătorii media atrag în mod constant atenția asupra necesității de a crește nivelul de alfabetizare media al populației, în special al tinerilor, care sunt cei mai vulnerabili, predispuși la manipulări și înclinați spre schimbări rapide și radicale de opinii și convingeri.

Pe măsură ce Moldova avansează pe calea dezvoltării europene, este important să crească angajamentul și implicarea tinerilor în toate procesele legate de aderarea la UE. Având în vedere influența considerabilă pe care o exercită Rusia în Moldova, este necesar să ne concentrăm asupra educației mediatică a tinerilor din Moldova.

În acest context, am adresat cele mai relevante întrebări directoarei executive a Asociației pentru Politică Externă (APE), Natalia Stercul.



NATALIA STERCUL, Directoarea executivă a Asociației pentru Politică Externă (APE)

Ce înseamnă educația mediatică și ce funcții de reglementare implică aceasta? În ce măsură activitatea media a tinerilor depinde de dezvoltarea sistemului media? Cum se pot proteja tinerii într-un spațiu media tot mai extins și cum pot reduce nivelul de expunere la informații false, știri false și manipulări, inclusiv de natură politică?

Educația mediatică reprezintă un proces de dezvoltare personală prin intermediul materialelor și mijloacelor de comunicare de masă, având scopul de a forma o cultură a interacțiunii cu mass-media, de a dezvolta abilități creative și de comunicare, precum și gândirea critică. Aceasta include interpretarea, percepția, analiza și evaluarea textelor media, dar și învățarea diferitelor forme de exprimare prin intermediul tehnicilor media.

În prezent, cunoștințele și atitudinea față de informație reprezintă elemente fundamentale ale societății informaționale și un factor care influențează motivația tinerilor în realizarea succesului personal și social. Conceptul de educație mediatică devine nu doar o bază, ci și o formă de prevenție a instabilității.

Educația mediatică permite atingerea unui anumit nivel de alfabetizare media, care conduce direct la creșterea conștientizării media. Din acest motiv, mulți specialiști din domeniul media susțin necesitatea creșterii eficienței politicilor de educație mediatică. Prin aceasta se poate influența formarea activismului social al tinerilor, dezvoltarea abilităților de leadership, precum și o mai mare implicare civică a noii generații în procesele social-politice.

OPINIA EXPERTILOR

Expansiunea sistemului media în sine oferă acces la tehnologiile informaționale și nivelul de utilizare a acestora, influențând astfel mobilitatea, creativitatea, capacitatea de a genera idei și crearea de produse informaționale inovatoare. Practica de zi cu zi arată că aceste competențe oferă tinerilor oportunități de venit și de afirmare profesională.

Activitatea media a tinerilor este determinată în mare măsură de consumul de conținut creat de jurnaliști, bloggeri și creatori de conținut, care navighează ușor în mediul online, folosind capacitățile informaționale și de comunicare ale acestuia. De asemenea, se evidențiază un grup de tineri care sunt forța motrice în răspândirea inovațiilor în mediul tinerilor.

Acești lideri de opinie participă activ în diverse comunități și rețele, iar nivelul de competență media în cazul lor este mult mai ridicat, deoarece folosesc surse variate de informație. Crearea propriilor site-uri, bloguri, publicarea de conținut pe rețelele de socializare reprezintă modalități de exprimare a individualității și formează comportamentul media al tinerilor, care nu se limitează doar la consumul de conținut, ci include capacitatea de a căuta informații relevante și veridice, de a le prelucra, de a le păstra și de a le folosi. Din acest motiv, chestiunile legate de asigurarea securității informaționale a tinerilor sunt direct legate de alfabetizarea lor media.

De ce, în opinia dumneavoastră, rămânem extrem de vulnerabili în fața propagandei și dezinformării rusești? De ce, în ciuda numeroaselor eforturi depuse de autorități și partenerii europeni, diferența dintre cei care au votat pentru și împotriva aderării Moldovei la UE a fost minimă?

Printre cauzele principale se numără temerile și fricile cetățenilor, alimentate constant cu un nou „doping” de dezinformare din partea autorităților de la Kremlin. Influență majoră o au rețelele sociale, care reproduc narațiuni toxice. De exemplu, valurile de migranți, paradele LGBT, pericolele asociate ONG-urilor, implicarea Moldovei în război, cumpărarea terenurilor moldovenești de către străini și alte motive ale sentimentelor anti-europene sunt intens răspândite pe canale de Telegram ale unor surse – canale de televiziune și site-uri de știri – care au fost închise de autorități pentru protejarea spațiului informațional național. Suspendarea licențelor și blocarea site-urilor nu i-au împiedicat să creeze rapid așa-numiți „clone” – platforme cu aceeași interfață, dar cu alt domeniu – și să continue pe rețelele sociale activitatea de discreditare a autorităților și dezinformare a publicului despre direcția europeană a Republicii Moldova.

De asemenea, nivelul scăzut al responsabilității civice a cetățenilor este un alt motiv determinant al vulnerabilității la propaganda rusească. Dacă în țara noastră, în ciuda luptei împotriva corupției, problema corupției electorale rămâne deschisă și o parte a cetățenilor acceptă să fie implicați în aceste procese, este evident că sunt necesare mecanisme de control mai eficiente și un spectru mai larg de sancțiuni din partea autorităților. În plus, forțele pro-ruse din Moldova utilizează o anumită categorie de vârstă, oameni maturi, care nu doar că sunt mai numeroși, dar și activi pe întregul ciclu al proceselor electorale.

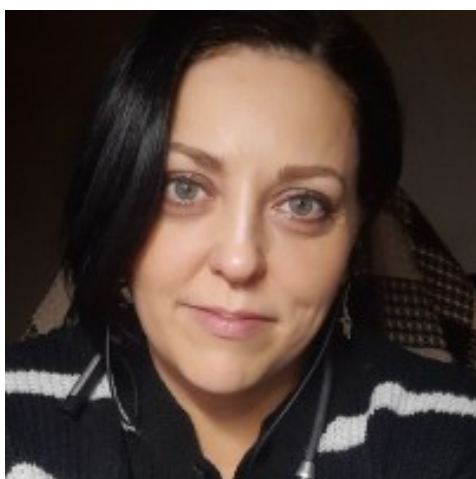
Acest lucru a fost demonstrat clar în investigațiile prezentate de Ziarul de Gardă. Faptul că suntem încă vulnerabili la propaganda rusească indică divizarea persistentă a societății, ceea ce explică diferențele de viziuni și preferințe între alegători. Analiza modului în care au fost distribuite voturile în timpul alegerilor și referendumului pe regiuni – așa-numita cartografiere – arată clar regiunile în care este nevoie de muncă intensivă, având în vedere apropiatele alegeri parlamentare.

De asemenea, este necesară o muncă constructivă cu tinerii, în special cu cei aflați la începutul formării poziției lor civice și dependenți de influența opiniei publice. Lor trebuie să li se insufle cunoștințe despre drepturile omului, securitatea informațională și alfabetizarea media, precum și cultura electorală, în contextul viziunii europene asupra viitorului țării noastre.

IMPLICAREA TINERETULUI DIN MOLDOVA ÎN PROCESELE ELECTORALE: PERSPECTIVA UNUI JURNALIST

Prezența la vot este una dintre temele importante de discuție în contextul creșterii nivelului de educație media a tineretului și a activității sale socio-politice.

Întrebarea privind motivația rămâne, probabil, cea principală. Totuși, care este părerea jurnaliștilor? De ce, în ciuda reflectării intense de către mass-media a principalelor procese politice, prezența tinerilor la vot continuă să rămână scăzută? Cât de implicați sunt tinerii din regiunile de nord ale Moldovei în procesele politice mediatizate din Republica Moldova? Discutăm cu jurnalista portalului NordNews, Maria Loris.



Maria Loris, jurnalist al portalului media NordNews

„Din păcate, tinerii de astăzi, în general, sunt foarte puțin implicați în procesele sociale, politice, în procesele de luare a deciziilor. Unul dintre cele mai elocvente exemple care poate servi ca dovadă este participarea tinerilor între 18 și 25 de ani la primul tur al alegerilor prezidențiale și la referendumul privind aderarea Moldovei la UE, unde rata de participare a tinerilor din regiunile de nord a fost foarte scăzută. De altfel, așa a fost și la alegerile anterioare.

Conform observațiilor jurnaliștilor și datelor statistice existente, tinerii sunt cei mai interesați de alegerile prezidențiale. Așa s-a întâmplat, de exemplu, în 2020, când activitatea tinerilor a crescut considerabil în turul doi (52,2%). Pe locul al doilea se situează interesul pentru alegerile parlamentare, iar cel mai puțin interesant pare a fi participarea la alegerile locale. Totuși, la ultimele alegeri locale din 2023 s-a înregistrat o ușoară creștere a participării tinerilor și a implicării acestora în alegeri.

În opinia mea, una dintre principalele cauze ale participării scăzute a tinerilor la alegerile prezidențiale și parlamentare este nivelul scăzut de activitate civică și de implicare în viața socio-politică, concentrarea pe planurile proprii și lipsa dorinței de a participa la generarea schimbărilor. Când vine vorba de alegerile locale, aici aș spune că tinerii nu înțeleg influența pe care autoritățile locale o au asupra luării deciziilor în comunitate. Toate acestea indică nevoia de o mai mare interacțiune între structurile de putere și tineri și de atragerea acestora în viața social-economică și politică a statului.

Nivelul scăzut de participare electorală a tinerilor nu este deloc o tendință favorabilă, deoarece în viitor tot tinerii vor fi cei care vor decide soarta țării și vor stabili direcțiile de dezvoltare pro-europeană a Moldovei. Mai mult, noua generație deține deja o viziune diferită asupra realităților din lume, este la curent cu ultimele tendințe în tehnologie, digitalizare, inovații media etc., însă din punct de vedere electoral manifestă o activitate mult mai redusă decât generația mai în vârstă. Sper foarte mult că în următorii câțiva ani această situație se va schimba, inclusiv datorită faptului că tot mai multe informații apar în mass-media, care ar trebui să-i ajute pe tineri să înțeleagă responsabilitatea lor față de viitor.”

ÎNTREBĂRI FRECVENTE: CUM POT TINERII DIN REPUBLICA MOLDOVA SĂ ÎȘI DEZVOLTE EDUCAȚIA MEDIA

Unde și cum pot tinerii să își dezvolte educația media în Republica Moldova?

În Chișinău, funcționează un Centru Media pentru Tineret, care desfășoară programe specializate în educație media și activism civic pentru tinerii din toate regiunile țării. Centrul oferă trei programe principale: „Educație Media,” „Participarea Tinerilor” și „Educația Media pentru Părinți.” Dotat cu un studio propriu și echipamente multimedia moderne, Centrul Media le oferă tinerilor posibilitatea de a crea conținut multimedia de calitate.

Prin înscrierea la Centrul Media, poți participa la:

- Traininguri de educație media și jurnalism civic, care ajută tinerii să înțeleagă mai bine cum funcționează media și cum pot deveni cetățeni informați.
- Proiecte media și evenimente locale, oferind oportunități de implicare și de organizare de activități media în comunitate.
- Crearea de conținut multimedia – videoclipuri, fotografiile și articole pentru rețelele sociale.

Activități și Inițiative Organizate de Centrul Media:

- **Media Camp** – o școală de vară pentru tinerii de 15-18 ani, unde aceștia învață noțiuni de educație media și abilități de creare de conținut multimedia. Pentru tinerii vorbitori de limbă rusă, Centrul organizează și tabăra de iarnă Multimedia Connector.
- **Media Quiz „Cine a furat miliardul?”** – un joc offline interactiv, creat pentru a dezvolta gândirea critică și abilitățile digitale. Jocul implică aproximativ 20-22 de tineri și se finalizează cu o discuție de grup.
- **Media Tour** – o călătorie educativă în mai multe regiuni ale țării, unde 5-10 tineri învață să identifice subiecte de interes, să scrie scenariile și să creeze reportaje video. Materialele realizate sunt publicate online.
- **Sitcomul „Singur acasă”** – un serial de comedie care abordează subiecte legate de educația media într-un mod distractiv și accesibil.
- **Rețeaua de 8 Cluburi Media** – cluburi dotate cu echipamente tehnice (cameră video, laptop, microfon etc.) unde tinerii pot învăța și crea conținut multimedia sub îndrumarea mentorilor de la Centrul Media.

- **Rețeaua #media10tion** – o rețea de promotori media în diverse localități, care organizează activități de educație media în comunitățile lor.
- **Platforma online ABRAZIV** – o platformă de educație media pentru tineri, ce oferă conținut local interesant și atractiv, inclusiv vox-uri, emisiuni scurte și materiale satirice. Abraziv le oferă tinerilor și oportunitatea de a deveni creatori de conținut. Abraziv are o comunitate activă cu peste 16.000 de abonați pe Facebook, 3.800 de urmăritori pe Instagram și 28.000 de abonați pe TikTok. Găsește @abr4ziv pe rețelele sociale.
- **Platforma NAJDACIKA** – dedicată tinerilor vorbitori de limbă rusă, pentru diversificarea conținutului informativ în rusă. Într-un context de dezinformare, această platformă oferă informații corecte și relevante și are deja 2.200 de abonați pe Instagram și 4.000 pe TikTok. Găsește @najda4ka pe rețelele sociale.

Prin intermediul acestor inițiative, Centrul Media oferă tinerilor din Republica Moldova o bază solidă pentru a deveni cetățeni informați și implicați în procesele sociale și civice.

