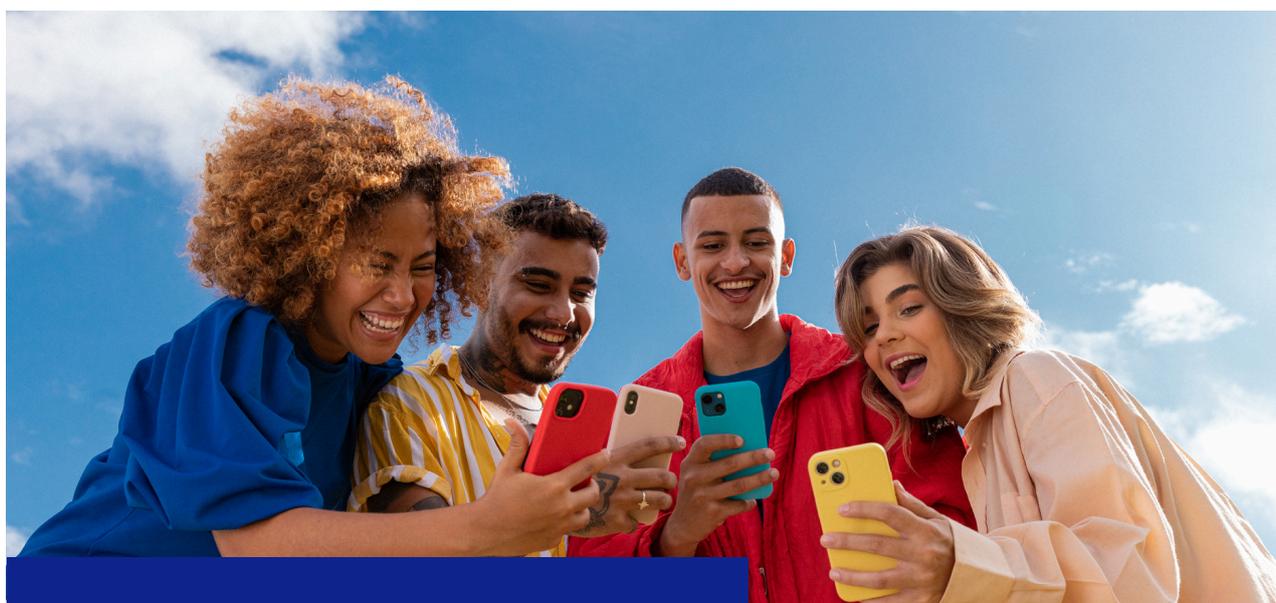




ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ



**МЕДИАГРАМОТНОСТЬ
МОЛОДЕЖИ ДЛЯ
УСПЕШНОГО
ПОСТРОЕНИЯ
ЕВРОПЕЙСКОГО
БУДУЩЕГО**



ПОЛЕЗНЫЕ НОВОСТИ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

Национальный день молодежи в Республике Молдова

Национальный день молодежи отмечается ежегодно во второе воскресенье ноября, начиная с 1996 года, в день, когда посылается символическое послание о признании молодежного движения в Республике Молдова. Молодежь на протяжении многих лет вносит свой вклад в развитие государства и эволюцию нашего общества, предоставляя все свои имеющиеся возможности, потенциал и ресурсы. Вовлечение молодежи и молодежных структур является сутью и двигателем изменений и прогресса общества. В нынешнем году день молодежи состоялся 10 ноября и был отмечен значительным числом организованных мероприятий для молодежи.



Национальная молодежная премия – это ежегодный конкурс, организуемый в рамках празднования Национального дня молодежи в Республике Молдова. Национальная молодежная премия вручается за выдающийся вклад в развитие молодежной сферы, за реализацию проектов и программ, оказывающих особое влияние на молодежь, а также выдающиеся индивидуальные результаты молодежи.

В 2023 году общая стоимость премий составила около 400 000 леев и была вручена в рамках Гала-концерт Национальной молодежной премии 20 декабря 2023 г..

Категории премии:

I. НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ДЛЯ МОЛОДЕЖНОЙ СЕКТОРА

- Молодежный специалист года в органах местного публичного управления первого уровня (AAPL первого уровня): 25 000,00 леев.
- Молодежный специалист года в органах местного публичного управления второго уровня (уровень II AAPL): 25 000,00 леев.
- Молодежный работник года: 25 000,00 лей.
- Молодежный центр года: 30 000,00 леев.
- Местный молодежный совет года: 20 000,00 лей.
- Школьный совет года: 20 000,00 лей.
- Студенческое самоуправление года: 20 000,00 леев

II. НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ И ИНИЦИАТИВ

- Социальные инновации: 30 000,00 леев
- Продвижение национального наследия и культуры: 30 000,00 лей.
- Продвижение основных прав молодежи: 30 000,00 лей.
- Солидарность: 30 000,00 лей.

III. НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ – ОТДЕЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ

- Стартап в предпринимательстве – 20 000,00 лей.
- Лидерство: 20 000,00 лей
- Исследования и инновации: 20 000,00 лей.
- Диаспора дома: 20 000,00 лей.

ПОЛЕЗНЫЕ НОВОСТИ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

Молодежь Молдовы развивает страну и строит свое будущее с программой Евросоюза EU4Youth

EU4Youth является большой региональной инициативой Европейского Союза, которая состоит из разного рода проектов, один из которых включает в себя проект EU4Youth Alumni Network — то есть Сеть Выпускников EU4Youth. Вот уже несколько лет EU4Youth Alumni Network, созданная для развития молодежного лидерства и социальной активности, объединяет выпускников и менторов и успешно помогает молодым людям воплощать инициативы, влияющие на их сообщества.



EU4Youth



В октябре 2024 года завершается очередной цикл этой программы, направленной на поддержку молодежи стран «Восточного партнерства», включая Молдову. Выпускники нынешнего цикла программы рассказали о своих проектах и впечатлениях, а также высказали надежду, что новое поколение молодых людей продолжит их работу.

Одним из ключевых элементов программы является работа наставников, которые в каждой стране помогают выпускникам продумывать и реализовывать их собственные инициативы, в разнообразных сферах деятельности. Каждый ментор работает с 10-15 участниками программы EU4Youth Alumni Network в своей стране, опираясь на уникальный опыт и знание особенностей работы с молодежью.

Работа наставников направлена не только на поддержку проектов, но и на формирование у молодежи навыков, необходимых как для участия в таких европейских международных программах и для активного участия в жизни общества.

В контексте демографических вызовов страна и ее европейское будущее неизбежно требует более пристального внимания к проблемам молодежи, повышения эффективности практической реализации молодежной политики как важнейшего вектора инвестиций в человеческий капитал.

Программа EU4Youth Alumni Network открывает двери для нового цикла, который начнется в октябре 2024 года нынешнего. Это уникальная возможность для молодежи Молдовы стать частью большой сети лидеров, получить поддержку опытных наставников и реализовать свои идеи на практике. Те, кто готов сделать первый шаг на пути к изменениям, могут воспользоваться шансом и присоединиться к EU4Youth Alumni Network, чтобы внести свой вклад в развитие общества и своего будущего.

Знаете ли вы?

Норвежский Совет по Делах Беженцев (NRC) приглашает беженцев и уязвимых членов принимающего сообщества в возрасте от 15 до 35 лет записаться на бесплатные курсы румынского и английского языка или на курсы по IT (пакет программ Microsoft Office).

Кто может записаться?

- молодые люди из Украины, прибывшие в Молдову после 24 февраля 2022 года, заинтересованные и желающие изучать румынский/английский язык или информационные технологии;
- молодежь из местных семей, испытывающих финансовые трудности, или с доходом ниже среднего по экономике;
- семьи с одним родителем: семьи возглавляемые родителями-одиночками, которые испытывают в удовлетворении образовательных потребностей своих детей;
- многодетные семьи: семьи с несколькими детьми, испытывающие трудности с удовлетворением образовательных потребностей каждого ребенка;
- жертвы жестокого обращения или эксплуатации: молодые люди, которые подвергались жестокому обращению, эксплуатации или пренебрежению и которым нужна дополнительная поддержка для реинтеграции в систему образования;
- принадлежность к этническим меньшинствам и маргинализированным группам;
- молодые люди, ухаживающие за несовершеннолетними детьми или пожилыми людьми.

Что вы получите?

- Языковые знания для общения и поиска работы;
- Навыки работы с компьютером и программами;
- Официальный сертификат по окончании курсов;
- Возможность посещать занятия онлайн через удобную обучающую платформу.

Для получения дополнительной информации, вы можете связаться с организатора по указанному номеру: + 373 760 300 43.



ИНФОРМАТИВНАЯ НОТА О ПРОДВИЖЕНИИ ЕВРОПЕЙСКОЙ ПОВЕСТКИ

План роста ЕС для Молдовы или как скоро Молдова начнет переговоры с ЕС по кластерам?

Молдова продолжает неуклонно продвигаться по пути вступления в ЕС, несмотря на значительные трудности, вызванные российской агрессией против Украины и гибридными действиями против Молдовы. Об этом говорится в ежегодном пакете мер по расширению ЕС, принятом 30 октября Европейской комиссией.

Комиссия отметила, что открытие переговоров о вступлении в ЕС в декабре 2023 года стало важным признанием решимости Молдовы продолжать реформы на пути к вступлению в ЕС, несмотря на постоянное вмешательство России. “После первой межправительственной конференции в июне 2024 года аналитический анализ нормативно-правовой базы (скрининг) идет полным ходом. Если Молдова выполнит все условия, Комиссия ожидает начала переговоров по кластерам, начиная с “основных ценностей”, как можно скорее в 2025 году», – заявили в ЕК.



В октябре 2024 года ЕС принял План роста для Республика Молдова на сумму 1,8 млрд евро, который будет осуществляться Фондом реформ и роста на период 2025-2027 годов. План роста является крупнейшим пакетом финансовой поддержки ЕС для Молдовы, направленный на стимулирование экономики Молдовы, приближение страны к членству в ЕС за счет ускорения реформ, а также оказания существенной финансовой помощи.

Комиссия также отметила, что за прошедший год Молдова продолжила согласовывать свою политику с общей внешней политикой и политикой безопасности ЕС; внедрять комплексную реформы правосудия и бороться с деолигархизацией. Страна также начала расследования и судебное преследование незаконных финансовых потоков и подкупа избирателей.

Движение вперед потребует более активного проведения реформ, направленных на улучшение функционирования госу институтов, а также обеспечения прозрачных и стандартизированных процедур назначения и увольнения, говорится в докладе. Также добавляется, что дальнейшие реформы будут необходимы для усиления сближения с ЕС и интеграции в единый рынок.

Расширение прав и возможностей молодежи Восточного партнерства через образование, трудоустройство и участие молодежи

С момента своего создания в 2018 году программа **EU4Youth** публикует ежегодные отчеты, дающие представление о ее прогрессе в области образования, занятости и участия молодежи в Восточном партнерстве. EU4Youth – это флагманская инициатива Европейского Союза, поддерживающая молодых людей в странах Восточного партнерства (ВП) – Армении, Азербайджане, Беларуси, Грузии, Молдове и Украине. Особое внимание уделяется образованию и трудоустройству, занятости и предпринимательству, а также вовлечению и расширению прав и возможностей молодых людей, особенно социально незащищенных групп.

За шесть лет реализации программы инвестиции ЕС в размере более 50 миллионов евро оказали значительное влияние на молодежь в регионе. 2023 год стал переходным периодом для EU4Youth, который продемонстрировал свою непоколебимую способность адаптироваться к местным условиям и политическим сдвигам, динамично решая проблемы молодежи. Несмотря на российскую агрессию против Украины и заключение нескольких крупных контрактов в рамках программы EU4Youth, на фоне новых грантовых проектов были достигнуты значительные результаты. Среди прочего, **программа EU4Youth:**

- **Объединила более 140 заинтересованных сторон** из правительств, организаций гражданского общества и частного сектора со всего региона Восточного партнерства. Через национальные руководящие группы в Молдове, Грузии, Армении и Азербайджане, EU4Youth активно формирует инициативы по трудоустройству молодежи.

- В рамках программы была оказана **поддержка пятнадцати талантливым стипендиатам**, окончившим программу Колледжа Европы. Кроме того, новая Структура предпринимательских компетенций и инструмент самооценки EntreGram4Youth в Украине нацелена на привлечение как можно большего числа молодых предпринимателей и обеспечение их профессионального развития.

- Программа позволила **80 выпускникам реализовать 45 общественных инициатив**, охватив около 800 молодых сверстников. Лаборатории молодежной политики также привлекли более 200 участников к формированию молодежной политики, приветствуя новый проект «EU4Youth: вовлечение и расширение прав и возможностей молодежи», возглавляемый GIZ, который направлен на дальнейшее укрепление участия молодежи в принятии решений посредством целевой поддержки и грантов.

- Запущено восемь новых грантовых проектов в рамках проекта «EU4Youth: Молодежная занятость и предпринимательство», а также выделено **2 млн евро на прямую поддержку украинских молодежных инициатив**.

- В рамках программы была создана **инновационная игра** в Telegram и эпизоды подкаста о справедливых стандартах работы, которые делают важную информацию доступной для молодых людей по всему региону.

- Опубликованы новые главы **Молодежной википедии** о занятости молодежи в регионе и практические дорожные карты для инициатив «Гарантия для молодежи» в Грузии и Молдове. Посредством обмена знаниями и учебных визитов, EU4Youth создает устойчивые решения для трудоустройства молодежи во всем регионе Восточного партнерства.

Для того, чтобы оставаться в курсе происходящих событий вы можете подписаться на платформу EU4Youth Stakeholder Hub пройдя по этой ссылке: <https://euneighbourseast.eu/register-to-the-eu4youth-newsletter/>

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

В современном информационном обществе основной акцент сделан на медиаобразовании и медиаграмотности молодежи и связано это, прежде всего, с вопросами обеспечения информационной безопасности. Страны ЕС ежегодно вкладывают немалые финансовые средства, направленные на борьбу с гибридными вызовами и кибер угрозами, при этом особое внимание отводится медиаобразованию населения.

Республика Молдова испытывает острые проблемы с обеспечением информационной безопасности и противодействием гибридным вызовам и угрозам. Однако, с понятиями медиаграмотности, медиаобразования сталкиваться приходится больше в журналистской среде. Работники СМИ постоянно обращают внимание на необходимость повышения уровня информационной грамотности населения. Особенно это касается молодежи, которая наиболее уязвима, податлива на манипуляциям и склонна к быстрым и радикальным сменам убеждений и воззрений.

В процессе продвижения по европейскому пути развития Молдове важно наращивать приверженность и вовлеченность молодежи во все процессы, связанные с вступлением в ЕС. Учитывая сохраняющийся сильный потенциал российского влияния в Молдове, необходимо сосредоточиться на вопросах медиаобразования молодежи Молдовы.

В связи с этим, мы адресовали наиболее актуальные вопросы исполнительному директору Ассоциации Внешней Политики (АРЕ) Натальи Стеркул.



НАТАЛИЯ СТЕРКУЛ, исполнительный директор Ассоциации внешней политики (АРЕ)

Что подразумевает под собой медиаобразование и какие регулятивные функции оно несет?

Насколько медиа активность молодежи зависит от развития медиасистемы?

Как молодым людям обезопасить себя в расширяющемся медиaprостранстве и сократить уровень соприкосновения с недостоверной информацией, фейковыми новостями и манипуляциями, в том числе, и политического характера?

Медиаобразование представляет собой процесс развития личности с помощью материалов и средств массовой коммуникации с целью формирования культуры общения с медиа, развития творческих и коммуникативных способностей, критического мышления.

Сюда же следует отнести и интерпретацию, восприятие, анализ и оценку медиатекстов, а также обучение различным формам самовыражения при помощи медиатехники. Сегодня, знания и характер отношения к информации выступают базовыми элементами информационного общества и одним из факторов, оказавших влияние на мотивацию молодежи в достижении личного и социального успеха. Концепция массового медиаобразования становится не просто базовой, а выступает в роли определенной профилактики нестабильности.

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

Медиаобразование позволяет достичь определенного уровня грамотности, что самым непосредственным образом ведет к повышению медиа сознательности. Именно поэтому многие специалисты медийной сферы выступают за необходимость повышения эффективности медиаобразовательной политики. С ее помощью можно оказывать влияние на формирование социальной активности молодежи, развитие лидерских качеств, а также большую гражданскую вовлеченность молодого поколения в социально-политические процессы.

Условия расширения медиасистемы сами по себе дают доступ к информационным технологиям и степени овладения ими, оказывая тем самым влияние на мобильность, креативность, способность генерировать идеи, создание инновационно-информационных продуктов. Как правило, жизненная практика показывает, что это обеспечивает молодежи доход и профессиональную востребованность как молодых специалистов. Медиа Активность молодежи во многом определена степенью потребления контента, создаваемого журналистами, блогерами, креативщиками, которые легко осуществляют серфинг по просторам интернета, используя его информационные и коммуникационные возможности. Выделяется и группа молодежи, которая является движущей силой распространения инноваций в молодежной среде.

Это лидеры мнений, которые активно участвуют в разнообразных сообществах и сетях и уровень медиакомпетентности у данной категории молодых людей гораздо выше, поскольку они используют различные источники информации. Создание собственных сайтов, блогов, наполнение страниц контентом в социальных сетях являются способами проявления индивидуальности и формирует медиаповедение молодежи, которое не сводится только к потреблению контента, а находит проявление в способности искать нужную, достоверную информацию, перерабатывать ее, хранить, использовать и т.д. Именно поэтому вопросы обеспечения информационной безопасности молодежи напрямую связаны с их медиаграмотностью.

По вашему мнению, почему мы продолжаем оставаться крайне уязвимыми к российской пропаганде и дезинформации? Почему несмотря на многочисленные усилия, которые прикладывали власти и европейские партнеры, все же, разрыв между голосующими на Референдуме за и против вступления Молдовы в ЕС был можно сказать минимальным?

Среди определяющих причин это опасения и страхи граждан, которые постоянно подпитываются новым допингом дезинформации со стороны Кремлевских властей. Огромное влияние имеют социальные сети, тиражирующие токсичные нарративы. Так, к примеру, Волны мигрантов, ЛГБТ-парады, опасность НПО, вовлечение Молдовы в войну, скупка молдавских земель иностранцами и другие, так называемые, причины анти-европейских настроений интенсивно распространялись в Telegram-каналах некоторых источников – телеканалов и новостных сайтов – которые ранее были закрыты властями из соображений защиты национального информационного пространства. Приостановление действия лицензий и блокирование веб-сайтов не помешали им быстро создать так называемые клоны – платформы с тем же интерфейсом, но другим доменным именем – и продолжить в социальных сетях деятельность по дискредитации властей и дезинформации аудитории о европейском курсе Республики Молдова.

Также, низкий уровень гражданской ответственности граждан также входит в число определяющих причин уязвимости и чувствительности к российской пропаганде. Если в нашей стране несмотря на активную борьбу с коррупцией в целом, вопросы электоральной коррупции остаются не просто открытыми, а часть граждан позволяет активно вовлекать себя в эти процессы, то безусловно, нужны более действенные контрольные механизмы и более широкий спектр штрафных санкций со стороны властных структур. Кроме того, пророссийские силы в Молдове в большей степени используют определенную возрастную категорию граждан, это люди зрелого возраста, которые не только численно выше, но и активны в ходе всего цикла электоральных процессов. Это отчетливо продемонстрировали и расследования Ziarul de Gardă, которые были представлены общественности.

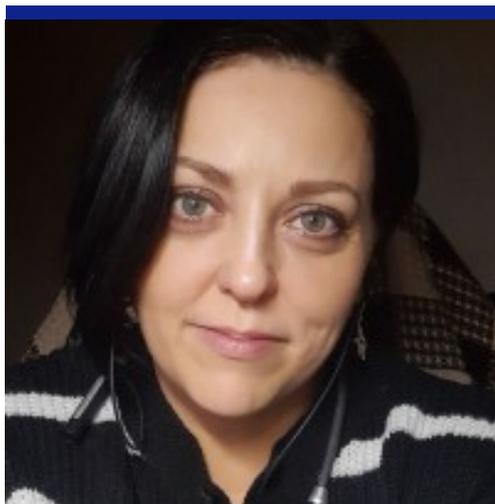
Тот факт, что мы продолжаем оставаться восприимчивыми к российской пропаганде свидетельствует о сохраняющейся разделенности общества, это и объясняет разрыв во взглядах и предпочтениях между голосующими. Анализ того, как распределились голоса избирателей в ходе выборов и референдума по регионам, так называемая картография, позволяет отчетливо проследить те регионы с которыми предстоит проделать колоссальную работу, учитывая приближающиеся Парламентские выборы. И конечно, же необходима конструктивная работа с молодежью, особенно с той, которая находится только на начальной стадии формирования своей гражданской позиции и зависима от влияния общественного мнения. Именно им необходимо прививать знания о правах человека, информационной безопасности и медиаграмотности, а также электоральную культуру в контексте европейского видения будущего нашей страны.

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ МОЛОДЕЖИ МОЛДОВЫ В ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ: ВЗГЛЯД ЖУРНАЛИСТА

Явка на выборы одна из важных дискуссионных тем в контексте повышения уровня медиаграмотности молодёжи и ее социально-политической активности. Вопрос о мотивации в этом контексте, пожалуй, остается главным. Однако, каково мнение журналистов? Почему несмотря на освещенность СМИ ведущих политических процессов, явка молодежи на выборы продолжает оставаться невысокой? Насколько молодежь северных регионов Молдовы вовлечена в освещаемые средствами массовой информации политические процессы, происходящие в Республике Молдова? Беседуем с журналисткой медиапортала NordNews, Марией Лорис.

К сожалению, нынешняя молодежь в принципе, очень мало вовлечена в социальные процессы, в политические процессы, в процессы принятия решений. И один из самых ярких тому показателей, который может послужить убедительным доказательством это участие молодежи от 18 до 25 вот в недавно прошедшем первом туре Президентских выборов и в Референдуме о вступлении Молдовы в ЕС. Очень низкий уровень явки молодежи в северных регионах.

Впрочем, так было и в предыдущие выборы. Согласно наблюдениям журналистов и имеющимся статистическим данным, больше всего молодые люди интересуются именно президентскими выборами, так было, например в 2020 году, когда активность молодежи особенно возросла во втором туре (52,2%). На втором месте – интерес к парламентским выборам, меньше всего можно наблюдать заинтересованность молодежи в участии местных выборах. Хотя на последних местных выборах в 2023 году наблюдался некоторый рост участия молодежи и ее вовлеченности в выборы.



**Мария Лорис, журналист
медиапортала NordNews**

По моему мнению, одной из основных причин, которая может объяснить более низкую явку молодежи на Президентские и Парламентские выборы это низкий уровень гражданской активности и вовлеченности в социально-политическую жизнь, сосредоточенность на собственных планах и отсутствие принимать участие в генерировании перемен.

Если говорить о местных выборах, то здесь, пожалуй, следует отметить непонимание молодыми людьми того влияния, которое местные органы власти оказывают на принятие решений в обществе. И за всем этим стоит необходимость большего взаимодействия властных структур с молодежью и их привлечения к участию в социально-экономической и политической жизни государства.

Низкий уровень избирательной активности молодежи - это далеко не благоприятная тенденция поскольку в дальнейшем решать судьбу страны, определять тенденции будущего про-европейского развития нашего государства предстоит именно молодежи.

Кроме того, молодое поколение уже сейчас обладает новым видением происходящего в мире, они включены в основные процессы, в курсе последних трендов в мире технологий, цифровизации, инноваций в медиасреде и т.д., однако с электоральной точки зрения проявляют гораздо меньшую активность, нежели представители старшего поколения. Очень надеюсь, что в ближайшие пару лет эта ситуация изменится, в том числе и благодаря тому, что сейчас все больше информации появляется в СМИ, которая должна натолкнуть на понимание своей ответственности перед будущим.

ОТВЕТЫ НА ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ МОЛОДЕЖЬЮ ВОПРОСЫ

Где, как и посредством чего молодые люди могут повысить свою медиаграмотность в пределах Республики Молдова?

В столице Молдовы действует Медиацентр для молодежи, который реализует специализированные программы в области медиа и гражданского активизма для молодых людей из всех регионов страны. Деятельность Медиацентра организована в рамках трех медиапрограмм: «Медиаобразование», «Участие молодежи» и «Медиаародительство». Организация располагает собственной студией и мультимедийным производственным оборудованием, которое предлагает широкие возможности в реализации мультимедийной продукции.

Обратившись в Молодежный медиацентр вы можете принять участие:

- в тренингах по медиаграмотности и гражданской журналистике;
- реализации медиа-проектов и мероприятий на местном уровне;
- созданию видео, фотографий и статей для социальных сетей;

Молодежный медиацентр регулярно проводит:

Media Camp - летнюю школу, предназначенную для молодых людей в возрасте от 15 до 18 лет, целью которой является повышение медиа знаний молодых людей и навыков создания мультимедийного контента. Также, чтобы предоставить равные возможности для участия русскоязычных в мероприятиях по медиаграмотности и созданию мультимедийного контента, команда Медиацентра проводит зимний лагерь – Multimedia Connector. Молодые участники обучаются анализу источников, к которым у них есть доступ, проверке информации и созданию информативного контента в Интернете.

Медиавикторина «Кто украл миллиард?» – уникальная в своем роде в нашей стране офлайн-игра, разработанная командой Медиацентра, которая направлена на развитие критического мышления, а также развитие цифровых навыков, в интерактивной и напряженной форме. В игре могут принять участие 20-22 молодых человека, она длится не более 1,5 часов и завершается дискуссией, в которой молодые люди анализируют пройденные ими процессы и делают выводы.

Медиатур – это поездка на несколько дней по регионам страны, где 5-10 молодых людей учатся определять темы, что такое “storytelling”, как писать сценарии на различные темы и снимать видеорепортажи. Финальные работы размещаются в Интернете и распространяются в публичном пространстве.

Ситком «Один дома» - это комедийный сериал, который затрагивает актуальные темы медиаобразования в комичной и доступной для широкой публики форме.

Сеть из 8 Медиа Клубов в стране, оснащенных техническим оборудованием (видеокамера, ноутбук для монтажа, штатив, микрофон, свет и т.д.). Молодые люди, участвующие в Медиа-клубах, проходят обучение, а также менторские сессии с командой Медиацентра.

Сеть пропагандистов медиаграмотности #media10tion - для того, чтобы увеличить количество молодых людей, информированных и обученных медиаграмотности и продвижению критического мышления, команда медиацентра создала сеть #media10tion промоутеров, которые работают на местах. Они организуют мероприятия по медиаграмотности с молодыми людьми из своих местных сообществ – старшей школы, молодежного центра, студенческого совета.

ABRAZIV - это онлайн-платформа для молодежи, которая информирует и обучает молодых людей с помощью привлекательного местного контента. Видеопродукция представляет собой воксы, короткие шоу, сатирические скетпы. Aabrasiv предлагает молодым людям возможность потреблять местный контент и стать его создателями, поскольку некоторые из тех, кто ведет колонки в Aabrasiv, являются волонтерами. На данный момент платформа Aabrasiv имеет сообщество из 16 тысяч подписчиков на Facebook; более 3,8 тыс. подписчиков в Instagram, 28 тыс. подписчиков и более 1 млн лайков в Tik Tok. Находите @abr4ziv в сетях.

NAJDACIKA – это платформа для русскоязычной молодежи Республики Молдова, целью которой является диверсификация правдивого русскоязычного информационного контента в социальных сетях. Нынешние реалии, контекст гибридной войны и информация русскоязычной молодежи из связанных с Кремлем источников делают их уязвимыми для манипуляций и дезинформации. Будучи новой платформой на данный момент, у нее есть 2.2. k подписчиков в Instagram, 4 k подписчиков в Tik Tok, а также доступ на Youtube и Facebook. Находите @najda4ka в сетях.

