

BULETIN INFORMATIV



ALFABETIZAREA MEDIA A TINERILOR ÎN CONTEXTUL EUROPEAN AL MOLDOVEI

Nivelul de alfabetizare media al populației influențează în mare măsură rezultatul alegerilor parlamentare din Moldova, care vor avea loc în toamna anului 2025. Participarea tinerilor și poziția lor civică activă sunt factori decisivi, deoarece este vorba despre viitorul statului nostru și, implicit, despre viitorul tineretului. În această ediție, ne-am concentrat pe metodele de combatere a dezinformării, importanța alfabetizării informaționale și electorale în rândul tinerilor, precum și pe modalitățile de prevenire a propagandei și manipulării politice. Abordăm impactul dezinformării asupra alegerilor și necesitatea consolidării rezilienței tinerilor în fața dezinformării în perioada electorală.

Tot în această ediție, am adunat știri utile din luna februarie pentru tineret și o notă informativă despre oportunitățile potențiale pentru tineri, care se deschid odată cu parcursul european al țării noastre. În plus, veți afla mai multe despre pericolele dezinformării, rolul influencerilor în promovarea dezinformării și propagandei. Despre toate acestea și nu doar, citiți în acest număr.

NOUTĂȚI UTILE PENTRU TINERI

Comisarul European pentru Extindere, Marta Kos, s-a întâlnit cu ambasadorii europeni ai tineretului din Moldova

Aflându-se într-o vizită în Moldova pe 4 februarie, Comisarul European pentru Extindere, Marta Kos, s-a întâlnit cu membrii inițiativei „Ambasadorii Europeni ai Tineretului” (YEAs).

Marta Kos și YEAs au discutat despre viziunea tinerilor din Moldova privind parcursul european al țării, provocările cu care se confruntă și rolul lor în apropierea Moldovei de Uniunea Europeană. „Noua generație va beneficia cel mai mult de aderarea la UE, iar înțelegerea aspirațiilor și preocupărilor lor este cheia pentru elaborarea unor politici eficiente și durabile”, se menționează în mesajul Delegației UE în Moldova, publicat pe Facebook.



În perioada 3-4 februarie, Marta Kos a vizitat Moldova în cadrul eforturilor continue ale UE de a sprijini Republica Moldova în depășirea crizei energetice severe, provocată de „Gazprom” pe ambele maluri ale Nistrului. În timpul vizitei sale, în numele Comisiei Europene, Kos a semnat cu Guvernul Republicii Moldova o strategie energetică cuprinzătoare, menită să deconecteze țara de livrările din Rusia și să o integreze pe piața UE. Comisarul s-a întâlnit, de asemenea, cu reprezentanții societății civile din Moldova, femei-lideri și tineri.

Comisia Europeană salută acordul politic privind Fondul pentru Reforme și Creștere pentru Moldova în valoare de 1,9 miliarde de euro

Comisia salută acordul politic atins aseară între Parlamentul European și Consiliul Uniunii Europene privind Regulamentul de creare a Fondului pentru Reforme și Creștere pentru Moldova – unul dintre pilonii cheie ai Planului de Creștere pentru Moldova, propus de Comisie în octombrie 2024. Planul reprezintă cel mai mare pachet de sprijin financiar al UE de la obținerea independenței Republicii Moldova. Acesta va contribui la dezvoltarea economiei moldovenești, va oferi asistență financiară semnificativă și va apropia țara de aderarea la UE prin accelerarea reformelor.

Fondul pentru Reforme și Creștere pentru Moldova va oferi sprijin financiar în valoare de 1,9 miliarde de euro, pe baza Programului de Reforme pentru Moldova, care stabilește principalele reforme socio-economice și fundamentale pe care țara intenționează să le implementeze pentru a accelera creșterea economică și apropierea de UE, precum și necesitățile investiționale prioritare. Fondul va acoperi toate sectoarele esențiale pentru promovarea creșterii economice a Moldovei și integrarea acesteia pe piața unică a UE. Fondurile vor fi alocate de două ori pe an, în baza cererilor înaintate de Guvernul Republicii Moldova și după verificarea de către Comisie a îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute în Agenda de Reforme.

Acordul politic atins urmează să fie aprobat oficial de Parlamentul European și de Consiliu. Sprijinul oferit prin intermediul Fondului pentru Reforme și Creștere va completa Strategia cuprinzătoare de independență și reziliență energetică a Moldovei, anunțată pe 4 februarie, destinată să facă piața energetică a țării mai rezilientă, viabilă economic și complet independentă de sursele energetice rusești până la sfârșitul anului 2026.

NOUTĂȚI UTILE PENTRU TINERI

Noua Direcție Generală a Comisiei Europene se va ocupa de extinderea UE și vecinătatea sa estică

Începând cu 1 februarie, în cadrul Comisiei Europene a început să funcționeze Direcția Generală pentru Extindere și Vecinătatea Estică (DG ENEST), responsabilă de negocierile privind extinderea și aderarea la Uniunea Europeană cu țările candidate și potențial candidate la aderare. Activitatea acestuia include, de asemenea, informarea cu privire la beneficiile extinderii UE atât în interiorul Uniunii, cât și în afara acesteia.

O altă sarcină importantă a DG ENEST este cooperarea regională și inițiativele regionale, inclusiv integrarea treptată a țărilor candidate în procesul de aderare la Uniune. Direcția va gestiona, de asemenea, cea mai mare parte a asistenței financiare și tehnice a UE pentru partenerii din cadrul extinderii și pentru țările Parteneriatului Estic ale UE, precum Armenia, Azerbaidjan și Belarus. În plus, DG ENEST va oferi sprijin constant și durabil Ucrainei, va continua activitatea de redresare și reconstrucție a acesteia și va administra Platforma donatorilor pentru Ucraina.

Comisarul pentru Extindere, Marta Kos, a declarat că pacea, libertatea și prosperitatea pe continentul european depind direct de forța, unitatea și dimensiunea Uniunii Europene. „Aceasta este esența politicii noastre de extindere. Pentru prima dată în ultimii 10 ani, există o perspectivă reală ca, în timpul acestui mandat, să putem aduce una sau mai multe țări în etapa finală a negocierilor”, a spus Marta Kos. „Drumul care ne așteaptă va fi dificil, dar mă bucur că, datorită noii Direcții Generale pentru Extindere și Vecinătatea Estică, voi avea o echipă devotată, bazată pe cunoștințe și angajament, alături de care vom ajuta viitoarele state membre să implementeze reformele necesare pentru a se pregăti pentru aderarea la Uniune.”

Crearea acestei Direcții Generale a fost anunțată de președinta Comisiei Europene, Ursula von der Leyen, în cadrul prezentării Colegiului Comisarilor din septembrie 2024, iar decizia oficială a Comisiei a fost adoptată în decembrie 2024.



Ursula von der Leyen,
Președinta Comisiei Europene



Marta Kos,
Comisar European pentru Extindere

NOTĂ INFORMATIVĂ

Oportunitate pentru tineri: stagii plătite la Comisia Europeană

Absolvenții de studii superioare care doresc să acumuleze experiență profesională într-un mediu internațional au acum oportunitatea de a participa la un stagiu plătit de cinci luni în instituțiile și agențiile Comisiei Europene. Programul oferă experiență practică în politici și procese europene, posibilitatea de a lucra într-un mediu multicultural, o indemnizație lunară atractivă, precum și acoperirea anumitor cheltuieli.

Stagiul este deschis absolvenților din orice domeniu, care cunosc bine limba engleză, franceză sau germană și sunt motivați să contribuie la proiectele Uniunii Europene. Înscrierile pentru următoarea rundă sunt deja deschise! Cei interesați sunt invitați să aplice și să-și înceapă aventura europeană.

Integrarea europeană a Moldovei: granturi pentru influenceri și reprezentanți ai societății civile

Transatlantic Foundation (TF), în colaborare cu Black Sea Trust for Regional Cooperation (BST) din cadrul German Marshall Fund of the United States, anunță un concurs de granturi pentru influenceri, cetățeni activi și reprezentanți ai societății civile din Moldova. Scopul concursului este de a informa societatea moldovenească despre beneficiile integrării Republicii Moldova în Uniunea Europeană.

Această inițiativă face parte din programul „Increasing public resilience to disinformation and EU positive awareness (INCRESES)”, cofinanțat de Uniunea Europeană. BST va oferi zece granturi, fiecare în valoare maximă de 2.510 euro, pentru a sprijini promovarea directă a valorilor europene și a integrării europene în Moldova.

La concurs pot participa cetățeni, tineri, grupuri informale, activiști civici, reprezentanți ai ONG-urilor (inclusiv lideri, angajați, voluntari), influenceri, lideri de opinie și bloggeri. Activitățile pot fi implementate atât online, cât și offline. Termenul limită pentru depunerea cererilor este 31 martie 2025.

AIESEC Chișinău recrutează noi membri! Oportunități pentru tinerii ambițioși

Începând cu 10 februarie, AIESEC Chișinău lansează recrutarea tinerilor cu vârsta între 18 și 30 de ani care doresc să devină parte a celei mai mari organizații de tineret din lume. În cadrul programului, participanții au oportunitatea de a-și dezvolta abilități de leadership, de a contribui la proiecte cu impact social și de a accesa oportunități internaționale de voluntariat și stagii profesionale.

Membrii AIESEC pot activa în diferite departamente, precum marketing și PR, dezvoltare de afaceri, managementul talentelor, finanțe și logistică sau operațiuni, având astfel posibilitatea de a-și dezvolta abilitățile într-un mediu dinamic și internațional. Prin această experiență, voluntarii se pot conecta cu tineri din peste 120 de țări, au acces la peste 5.000 de parteneri globali și beneficiază de oportunități de stagii internaționale și angajare.

Dacă vorbești bine limba engleză și dorești să faci parte dintr-o comunitate de tineri activi și determinați, aplică până la 10 martie și începe-ți călătoria spre dezvoltarea personală și profesională!

OPINIA EXPERTILOR DESPRE DEZINFORMARE ȘI IMPACTUL ACESTEIA ASUPRA ALEGERILOR DIN MOLDOVA

Pentru Republica Moldova, dezinformarea și încercările de manipulare a electoratului nu sunt fenomene noi. În preajma alegerilor parlamentare, se așteaptă un nou val de dezinformare și propagandă, cu care alegătorii vor trebui să se confrunte. Alegerile prezidențiale au demonstrat cât de vulnerabil continuă să fie electoratul în fața dezinformării, propagandei și manipulării. Potrivit prognozelor, efectele de șoc ale narativelor dezinformării în timpul alegerilor parlamentare vor fi semnificativ mai puternice. Cu toate acestea, rezultatele acestor alegeri sunt de o importanță crucială. Necesitatea de a crește nivelul de participare a tinerilor este evidentă. În același timp, trebuie să înțelegem că printre potențialii participanți la procesul electoral vor fi și cei care vor vota pentru prima dată.

La ce ar trebui să fie atenți alegătorii noi? Cum să nu devină victime ale dezinformării? De ce rezultatele acestor alegeri sunt extrem de importante pentru Moldova și cum poate fi crescut nivelul de participare a tinerilor la alegerile parlamentare? Discutăm cu Natalia Stercul, directoarea executivă a Asociației pentru Politică Externă (APE).



NATALIA STERCUL, Directoarea executivă a ASOCIAȚIEI PENTRU POLITICA EXTERNĂ (APE)

Cum evaluați nivelul de pregătire al tinerilor pentru a participa la alegeri?

În general, activismul civic al tinerilor necesită mecanisme active de sporire a nivelului de educație electorală în rândul noii generații. Formarea unei culturi electorale printre tineri este o componentă importantă a acestui proces, alături de creșterea nivelului de cunoștințe despre sistemul electoral al țării și despre particularitățile proceselor electorale în ansamblu. Lipsa unei abordări sistematice în studierea conceptelor politice și juridice de bază de către cetățeni înainte de a obține dreptul de vot activ poate duce la lipsa de interes față de alegeri, prezență scăzută la vot, neîncredere în sistemul electoral și alte consecințe.

Pentru Moldova, este relevantă dezvoltarea și formarea unor cunoștințe juridice care să încurajeze implicarea activă și participarea tinerilor la alegeri. Prin educația electorală, tinerii vor dobândi cunoștințe despre procedurile de vot, aspectele juridice ale desfășurării alegerilor și despre drepturile și obligațiile lor electorale. Astfel, tinerii pot forma opinii politice bazate pe o înțelegere clară a dreptului electoral și a procesului electoral.

OPINIA EXPERTILOR DESPRE DEZINFORMARE ȘI IMPACTUL ACESTEIA ASUPRA ALEGERILOR DIN MOLDOVA

Dacă ne referim la gradul de pregătire al tinerilor pentru alegerile parlamentare viitoare, trebuie să recunoaștem că acesta nu este suficient de ridicat. Deși tinerii de astăzi sunt activi și creativi, lipsa unei educații sistematice creează instabilitate în opinii și vulnerabilitate la manipulare. Dezinformarea într-un astfel de mediu poate avea un impact radical asupra opiniilor, preferințelor politice și viziunilor încă neformate ale tinerilor.

Cum poate fi crescut nivelul de participare a tinerilor la alegeri?

Formarea activismului civic nu este o chestiune de o zi, mai ales în rândul tinerilor. Este un întreg proces care necesită abordări, metode și tactici detaliate. Majoritatea tinerilor din Moldova fie își fac planuri de studii în străinătate, fie lucrează deja peste hotare. Situația social-economică din țară lasă de dorit, ceea ce duce la un interes scăzut față de procesele politice și la o prezență redusă la vot.

În același timp, există tineri activiști și lideri de opinie care participă activ la viața social-politică, fiind membri ai partidelor politice sau inițiatori ai unor inițiative civice. Creșterea participării tinerilor este legată de activismul civic, de starea de spirit din societate și de așteptările populației. Autoritățile încearcă să atragă cât mai mulți tineri în viața publică, dar este necesară și dorința tinerilor de a se implica. Nu sunt suficiente doar apelurile la participare, ci și munca constantă cu tinerii.

Cum să nu devină tinerii victime ale dezinformării în timpul proceselor electorale?

Platformele media sunt un motor puternic de diseminare a informațiilor despre ciclurile electorale. În lumea modernă, acest lucru capătă o importanță tot mai mare, dar totodată, media poate difuza narative dezinformatoare promovate de anumite forțe politice.

Este crucial ca tinerii să adopte o abordare critică și echilibrată față de informațiile primite, să verifice faptele și să compare sursele. Conținutul care provoacă emoții puternice, teamă sau dezamăgire este adesea destinat manipulării. Titlurile senzaționale, frazele scoase din context sau satira folosită intenționat pentru a atrage atenția sunt semnale ale dezinformării.

Tinerii trebuie să înțeleagă că divizarea societății este adesea realizată prin manipularea emoțiilor. Este necesar să se detașeze de astfel de provocări și să perceapă realitatea prin prisma reformelor și a parcursului european al țării. Acest proces nu este ușor, dar viitorul european al Moldovei depinde, în mare parte, de implicarea tinerilor.

VIZIUNEA UNUI JURNALIST ASUPRA DEZINFORMĂRII ÎN PEISAJUL MEDIATIC AL REPUBLICII MOLDOVA

Discuțăm cu Veronica Pisarenco, fondatoarea Agenției de Comunicare Prier

Întrebare: Fiind cofondatoarea Agenției de Comunicare Prier care, printre altele, implementează campanii ample de comunicare și realizează producții video în Republica Moldova, cât de des vă confrunțați cu dezinformarea în activitatea dumneavoastră profesională și ce ați putea recomanda tinerilor pentru a nu cădea în capcana dezinformării?

Dezinformarea este, din păcate, o constantă în peisajul mediatic actual din Republica Moldova cu care ne ciocnim cu toții. În țara noastră, unde fluxurile informaționale sunt influențate atât de factori interni, cât și de actori externi, orice campanie de comunicare trebuie să ia în calcul acest fenomen și să își calibreze mesajele astfel încât să reziste manipulărilor. Din experiența mea, dezinformarea nu se bazează doar pe minciuni evidente, ci mai des pe adevăruri trunchiate sau reinterpretate în mod insidios.

Este important să înțelegem că agențiile de comunicare pot contribui atât la combaterea dezinformării, prin intermediul diferitor campanii de informare implementate de către structuri guvernamentale și parteneri externi, sau, din contra, la diseminarea falsurilor, atunci când lucrează pentru anumiți clienți comerciali sau chiar partide politice.

Noi la Prier Agency mereu încercăm să anticipăm dezinformările sau falsurile care ar putea apărea în cadrul campaniilor de informare pe care le implementăm. Atunci când gândim o strategie de comunicare sau pregătim scenariul unei producții video, verificăm cu atenție informațiile pe care le distribuim și colaborăm cu experți notorii. De asemenea, mereu ne ghidăm după regula: „În primul rând, să nu faci rău!”, adică încercăm să nu lansăm mesaje care pot să îi afecteze pe alții. Este esențial să înțelegem că în spatele fiecărui mesaj există o intenție, fie ea educativă, comercială sau politică.



Veronica Pisarenco,
fondatoarea Agenției de
Comunicare Prier

În a doua jumătate a anului 2024, am lucrat la o campanie amplă, implementată pentru Cancelaria de Stat cu suportul financiar al unei organizații internaționale, destinată luptei împotriva dezinformării legate de parcursul european al Republicii Moldova. În cadrul campaniei, am colaborat cu mai mulți influenceri, canale populare de Telegram și surse media regionale și naționale pentru a combate miturile legate de aderarea țării noastre la UE. Una dintre acțiuni a fost filmarea în stradă a zeci de vox populi cu cetățeni din diferite raioane care și-au expus opiniile despre Referendum și integrarea în UE. Acest exercițiu ne-a arătat cât de acută este, de fapt, problema propagandei ruse în Moldova, unde mii de oameni continuă să creadă că aderarea la Uniunea Europeană va însemna promovarea comunității LGBT sau că europenii ne vor cumpăra toate pământurile.

Astfel, vreau să le spun tinerilor că cea mai bună apărare împotriva dezinformării nu este doar verificarea surselor, deși aceasta rămâne crucială, ci dezvoltarea unui reflex critic față de orice informație consumată. Vă încurajez să vă întrebați mereu: Cine este autorul acestui conținut (fie articol în presă sau postare pe social media)? Ce surse sunt citate (oficiale, anonime, etc)? Care este scopul acestui mesaj? O minte antrenată să pună întrebări este mult mai greu de manipulat.

De asemenea, vă recomand să consumați conținut diversificat: să citiți nu doar titlurile, ci și textul complet al unui articol, să urmăriți surse media diferite și să fiți atenți la modul în care anumite teme sunt prezentate de diferite site-uri de știri sau posturi TV. Expunerea la perspective diferite vă ajută să recunoașteți tiparele dezinformării și să nu cădeți în capcana narațiunilor false.

Întrebare: Cum evaluați rolul rețelelor sociale în viața tinerilor din Republica Moldova? Cât de mult s-a schimbat modul de comunicare al societății în ultimii ani?

Răspuns: Rețelele sociale au devenit nu doar un mediu de socializare, ci și principalul spațiu unde tinerii își formează opiniile, își caută surse de informare și interacționează cu realitatea socială, culturală și politică. În ultimii ani, am asistat la o mutare aproape completă a campaniilor electorale și publicitare în mediul online, ceea ce a schimbat fundamental modul în care comunică atât brandurile, cât și politicienii.

Această digitalizare accelerată a adus beneficii, dar și multe riscuri. Pe deoparte, accesul la informație este acum instantaneu, iar tinerii pot fi mai conectați ca niciodată la evenimentele de actualitate. Pe de altă parte, expunerea lor la algoritmi care promovează conținut bazat mai mult pe engagement decât pe veridicitate îi face vulnerabili la dezinformare și manipulare emoțională.

În campaniile electorale recente, am văzut cum mesajele politice sunt personalizate în funcție de preferințele și comportamentul online al utilizatorilor. Strategiile de microtargeting pot fi eficiente pentru informare, dar ridică și întrebări etice: sunt tinerii expuși la o imagine obiectivă a realității politice sau doar la o versiune filtrată a acesteia, menită să le obțină votul? La fel se întâmplă și în publicitate, unde brandurile creează campanii ultra-segmentate, bazate pe psihologia consumatorului și pe datele colectate din mediul digital.

Modul de comunicare al societății s-a transformat radical. Dacă în trecut dezbaterile se purtau în spațiul public fizic, la întâlnirile cu alegătorii sau la televizor, acum ele au loc în comentarii, în grupuri de Telegram sau pe TikTok. Astfel, polarizarea opiniilor a devenit mai vizibilă ca oricând. Pentru tineri, este esențial să nu accepte pasiv conținutul care le este livrat, ci să îl analizeze critic, să verifice sursele și să își diversifice canalele de informare. Într-o lume în care fiecare like sau share poate amplifica un mesaj manipulator, o parte din responsabilitate o purtăm și noi, utilizatorii, pentru faptul că interacționăm cu astfel de conținut.

Întrebare: Din punctul dumneavoastră de vedere, de ce tinerii preferă spoturile video și postările scurte și provocatoare? În ce măsură acest lucru poate contribui la promovarea narațiunilor toxice și cum ar trebui să fie combătut?

Răspuns: Tinerii preferă spoturile video scurte și postările provocatoare dintr-un motiv simplu. Într-un ocean de conținut care se schimbă de la un minut la altul, timpul și atenția noastră au devenit unele dintre cele mai valoroase resurse. Algoritmii rețelelor sociale prioritizează formatele rapide, dinamice și emoționale, care pot captiva privitorul în primele trei secunde. Acest mod de consum media, bazat pe impact imediat, modelează nu doar preferințele utilizatorilor, ci și felul în care se construiesc mesajele publice.

Însă această tendință are un revers periculos: simplificarea mesajelor, emoțiile care iau locul argumentelor și amplificarea narațiunilor toxice prin mecanisme virale. Dezinformarea și manipularea prosperă în acest ecosistem pentru că mesajele scurte lasă puțin loc pentru gândire critică. Un titlu senzational sau un clip editat strategic pot distorsiona realitatea mai eficient decât o analiză riguroasă, iar în era „doomscrolling-ului”, unde consumăm conținut pasiv și rapid, astfel de mesaje devin periculoase.

Cum combatem acest fenomen? În primul rând, educația media trebuie să fie introdusă în curricula școlară. Tinerii trebuie să înțeleagă cum funcționează algoritmi, de ce anumite mesaje le apar în feed și cum să evalueze credibilitatea unui conținut.

În al doilea rând, trebuie să stimulăm conținutul de calitate în mediul digital. Influencerii, creatorii de conținut și jurnaliștii au responsabilitatea de a nu ceda tentației senzationalismului doar pentru engagement. Instituțiile media și campaniile de comunicare trebuie să se adapteze stilului dinamic al rețelelor sociale, dar fără să sacrifice adevărul în favoarea viralizării.

În final, și utilizatorii au un rol în acest ecosistem. Distribuirea responsabilă, raportarea conținutului fals și evitarea impulsului de a reacționa emoțional înainte de a verifica informațiile sunt pași mici, dar esențiali.

Întrebare: Care este rolul influencerilor în promovarea dezinformării și propagandei și, dimpotrivă, care este rolul acestor persoane în demontarea știrilor false și în lupta împotriva dezinformării?

Răspuns: Influencerii joacă un rol dublu în ecosistemul informațional: pot fi atât vectori ai dezinformării, cât și aliați în combaterea acesteia. Pe deoparte, popularitatea lor face ca mesajele pe care le promovează să se răspândească rapid, dar, dacă nu verifică informațiile, vor să obțină bani ușori sau urmăresc doar engagement-ul, pot amplifica știrile false și propaganda.

Pe de altă parte, influencerii responsabili pot explica mecanismele de manipulare și pot încuraja gândirea critică. Exact asta am încercat să transmitem prin campania de informare despre care am vorbit mai sus. Unul dintre influencerii cu care am colaborat este Elisei Latul, popular printre vorbitorii de limbă rusă, care înaintea Referendumului privind Aderarea Republicii Moldova la UE a creat câteva reels-uri prin care a încercat să demonteze mituri legate de integrarea în UE.

Întrebare: Ce ați putea recomanda tinerilor care sunt la început de drum și își doresc o carieră în vlogging pentru a-și crește audiența online și numărul de urmăritori?

Pentru tinerii care vor să înceapă o carieră în vlogging și să-și crească audiența online, cheia succesului nu este doar în numărul de urmăritori, ci în calitatea conținutului și conexiunea lor cu publicul. Iată câteva recomandări esențiale:

1. Găsește-ți stilul propriu sau o nișă în care ai expertiză. Așa cum există deja milioane de vloggeri, autenticitatea face diferența. Nu încerca să copiezi trendurile fără să aduci ceva personal. De exemplu, Emilian Crețu nu a devenit popular doar pentru că făcea parodii pe seama altor persoane publice, dar și pentru că avea un stil propriu și un umor pe înțelesul moldovenilor de rând, care s-au asociat cu el.

2. Fii consecvent și adaptabil. Postează regulat, dar nu conținut rigid. Urmărește ce adună mai mult engagement și reach și ajustează-ți conținutul. Pe TikTok și Instagram, videoclipurile scurte și dinamice sunt esențiale, în timp ce pe YouTube, storytelling-ul bine construit și videourile de tip „behind the scenes” sunt mai eficiente.

3. Construiește o comunitate. Răspunde la comentarii, inițiază discuții, implică-ți urmăritorii în alegerile tale. Vloggeri de succes precum Ilie's Vlogs au crescut pentru că au interacționat constant cu urmăritorii.

4. Nu subestima calitatea producției. Nu ai nevoie de echipament scump, dar investește în lumină bună, sunet clar și editare decentă. Un conținut bine realizat este mai ușor de urmărit și, respectiv, de distribuit.

Succesul real nu vine din numărul de followers, ci din impactul pe care îl ai. Fii consecvent și autentic, iar audiența va crește organic.

ȘTIAȚI CĂ?

Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” oferă cursuri gratuite de pregătire pentru examenul de bacalaureat 2025

Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” sprijină elevii din clasele a XII-a printr-o serie de cursuri gratuite de pregătire pentru examenul de bacalaureat. Lecțiile vor fi susținute de profesori universitari și se vor desfășura online, începând de luni, 17 februarie 2025.

Prin aceste cursuri, UPSC își propune să ajute elevii să-și consolideze cunoștințele și să-și maximizeze șansele de succes la examenele naționale. Mentorii vor furniza materiale și exerciții practice la următoarele discipline:

- ✦ *Matematică – Vadim Repeșco, dr. în științe tehnice, conferențiar | Joi, 20 și 27 februarie, 6 și 13 martie, ora 17:00*
- ✦ *Biologie – Gheorghe Gîndju, dr. în științe fizico-matematice, conferențiar | Miercuri, ora 18:00*
- ✦ *Limba germană – Lilia Lupașcu, conferențiar | Marți, ora 16:00*
- ✦ *Limba franceză – Maria Guzun, conferențiar | Marți, ora 16:00*
- ✦ *Geografie – Elena Sochircă, dr. în științe tehnice, conferențiar | Joi, ora 17:00*
- ✦ *Limba și literatura română – Natalia Straescu, dr. în filologie, conferențiar | Joi, ora 15:00*
- ✦ *Limba și literatura română pentru alolingvi – Liliana Neaga, conferențiar | Joi, ora 15:00*
- ✦ *Limba engleză – Nina Tataru, conferențiar | Joi, ora 15:00*
- ✦ *Limba și literatura rusă – Elena Țimbaluc, dr. în filosofie, lector universitar | Miercuri, ora 18:00*
- ✦ *Chimie – Nadejda Țațașoc, conferențiar | Sâmbătă, ora 16:00*
- ✦ *Fizică – Igor Postolachi, dr. în științe tehnice, conferențiar | Luni, ora 18:00*

Elevii interesați sunt invitați să participe la aceste lecții pentru a-și îmbunătăți performanțele școlare. Pentru mai multe informații și înregistrare, vizitați site-ul UPSC sau contactați organizatorii.

Vizită de studiu în Lituania: oportunitate pentru tinerii interesați de munca internațională cu tineretul

Tinerii pasionați de munca internațională cu tineretul și care doresc să-și dezvolte competențele profesionale sunt invitați să participe la „Vizita de studiu privind activitatea cu tineretul local în Lituania 2025”. Această programă oferă o perspectivă amplă asupra sistemului de lucru cu tineretul din Lituania și creează oportunități de cooperare la nivel european.

Ce veți obține din participare?

- ✓ Cunoașterea sistemului de lucru cu tineretul din Lituania și interacțiunea cu autoritățile locale
- ✓ Vizite la centre de tineret din zone urbane și rurale
- ✓ Participarea la discuții cu practicieni în domeniul muncii deschise, de stradă și mobile cu tineretul
- ✓ Informare despre oportunitățile de cooperare prin programele Erasmus+ și Corpul European de Solidaritate
- ✓ Certificat Youthpass, care recunoaște competențele dobândite în cadrul programului

Cine poate participa?

- ✦ Persoane cu cunoștințe avansate de limba engleză
- ✦ Lucrători de tineret, lideri de tineret, factori de decizie în domeniul politicilor de tineret sau coordonatori de afaceri pentru tineret
- ◆ Număr de locuri: 20 participanți



Această activitate este desfășurată de Asociația pentru Politică Externă în parteneriat cu People in Need Moldova, în cadrul proiectului „Moldova ASSIST: îmbunătățirea accesului la servicii publice de calitate și coeziunea socială”, finanțat de Uniunea Europeană.