



Policy Brief



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ПО БОРЬБЕ С ДЕЗИНФОРМАЦИЕЙ В МОЛДОВЕ

В рамках проекта “Усиление гражданской активности молодежи для демократической устойчивости и европейского будущего”, реализуемого Ассоциацией Внешней Политики (APE) в партнерстве с People in Need Moldova в рамках проекта “Moldova ASSIST: улучшение доступа к качественным государственным услугам и социальной сплоченности”, финансируемого Европейским союзом, была запущена серия тренингов в регионах Молдовы и интерактивные семинары для столичной молодежи.

Будущие специалисты самых разных специальностей получили возможность обсудить состояние информационно-коммуникационной безопасности медиасреды Республики Молдова с опытными экспертами и журналистами, которые в своей повседневной профессиональной деятельности сталкиваются с дезинформацией и фейковыми новостями. Интерактивные обучающие сессии оказали влияние на повышение уровня медиаграмотности, вовлеченной в данный процесс молодежи, их гражданской активности и сплоченности.

МЕДИАГРАМОТНОСТЬ МОЛОДЕЖИ ДЛЯ ЕВРОПЕЙСКОГО БУДУЩЕГО МОЛДОВЫ

Европейское будущее Молдовы предполагает более активное вовлечение молодежи в процесс евроинтеграции и проведение реформ. Включенность молодого поколения в социально-экономические и политические процессы развития государства должна отводиться особая роль, особенно в нынешних условиях переговорного процесса о вступлении Республики Молдова в ЕС.



Наталья Стеркул, исполнительный директор Ассоциации Внешней Политики (АРЕ)

В контексте демографических вызовов усугубления миграционной проблематики, страна и ее европейское будущее неизбежно требует более пристального внимания к проблемам молодежи, а также повышения эффективности практической реализации молодежной политики как важнейшего вектора инвестиций в человеческий капитал. Молодежь – стратегический компонент европейского будущего страны, который требует инвестиций и вложений. Молодежь должна быть надлежащим образом проинформирована о правах, возможностях, вакансиях, проектах, грантах, а также о том, как защитить себя и свои персональные данные в цифровую эпоху.

Страны ЕС ежегодно вкладывают немалые финансовые средства, направленные на борьбу с гибридными вызовами и кибер угрозами, при этом особое внимание отводится медиаобразованию населения. Республика Молдова испытывает острые проблемы с обеспечением информационной безопасности и противодействием гибридным вызовам и угрозам. Однако, с понятиями медиаграмотности, медиаобразования сталкиваться приходится больше в журналистской среде. Работники СМИ постоянно обращают внимание на необходимость повышения уровня информационной грамотности населения. Особенно это касается молодежи, которая наиболее уязвима, податлива на манипуляциям и склонна к быстрым и радикальным сменам убеждений и воззрений.

Медиаграмотность посредством интерактивных форм обучения

Медиаобразование стало не только одним из самых спрашиваемых направлений современности, но и одним из залогов успешной медиактивности пользователей социальных сетей, блогеров, создателей сайтов и онлайн-платформ. Несмотря на то, что Молдова пытается идти в ногу со временем, вводя специализированные курсы по медиаграмотности в школьное образование, все же молодежь регионов Молдовы, а также в подавляющем большинстве жители сельской местности испытывают дефицит знаний и навыков по информационной грамотности. Важность проектов по медиаграмотности населения становится все более очевидной и востребованной.

В регионах Молдовы, где сосредоточено русскоязычное население, молодежь в рамках проведенных тренингов по медиаграмотности обращала внимание на многообразие видов манипуляций в пропаганде, особенно среди новостных медиа, частого использования медийными порталами принципа первоочередности, отвлечения внимания, одностороннего освещения событий, кликбейт - яркие заголовки публикаций. Принципу контраста в информационных манипуляциях, фреймингу и эффекте враждебных СМИ. Отмечалась и нехватка практических знаний, в частности того, как проверить достоверность информации и изображений, каковы самые эффективные приемы фактчекинга и опровержения фейков. Необходимость в получении более глубоких знаний и навыков по выявлению и борьбе с информационными манипуляциями онлайн и оффлайн среди населения регионов становится одной из определяющих задач в среднесрочной перспективе, на которую властям следует обратить особое внимание.

Столичная молодежь в ходе интерактивных семинаров больше обращала внимание на роль искусственного интеллекта в информационных процессах, принципы работы нейросетей и создание манипулятивных видеороликов, использование анимации, комедийных образов, элементов сатиры и карикатур в освещении политических процессов. Большой интерес был проявлен к эффектам социальных сетей в ходе электоральных циклов, тиражируемой пикантной информации о политических лидерах, черному пиару, пропагандистским нарративам.

В целом, медиа активность молодежи во многом определена степенью потребления контента, создаваемого журналистами, блогерами, креативщиками, которые легко осуществляют серфинг по просторам интернета, используя его информационные и коммуникационные возможности. Выделяется и группа молодежи, которая является движущей силой распространения инноваций в молодежной среде. Это лидеры мнений, которые активно участвуют в разнообразных сообществах и сетях и уровень медиакомпетентности у данной категории молодых людей гораздо выше, поскольку они используют различные источники информации. Создание собственных сайтов, блогов, наполнение страниц контентом в социальных сетях являются способами проявления индивидуальности и формирует медиаповедение молодежи, которое не сводится только к потреблению контента, а находит проявление в способности искать нужную, достоверную информацию, перерабатывать ее, хранить, использовать и т.д.. Уязвимость этой категории молодежи таит в себя гораздо больше опасностей поскольку они могут вести за собой других молодых людей и оказывать влияние на формирование их мнения.

Работа с населением, в том числе и в русскоязычных регионах имеет свою специфику в силу не только разности взглядов и подходов населения к восприятию информации, но и потенциальной силы влияния дезинформации и пропаганды. Поэтому для Республики Молдова проблематика медиаграмотности является чрезвычайно важной, особенно для наиболее уязвимых в этом отношении регионов, таких как север Молдовы, населенные пункты зоны безопасности, прилегающие к Приднестровскому региону, а также Гагаузия. Однако, постепенное и поступательное освоение навыков борьбы с дезинформацией, фейковыми новостями и противодействие манипуляционным тактикам, принесут свои плоды. Безусловно, особенно важным видится повышение осведомленности о международном опыте борьбы с дезинформацией.

Медиаграмотность избирателей как залог успешного проведения выборов

От медиаграмотности населения во многом зависит исход предстоящих осенью 2025 года Парламентских выборов Молдовы. Участие молодежи и ее активная гражданская позиция во многом являются определяющими, поскольку речь идет о будущем нашего государства, а значит о будущем молодежи.

В преддверии Парламентских выборов ожидается новая волна дезинформации и пропаганды, с которой придется столкнуться избирателям. Президентские выборы показали насколько электорат продолжает оставаться уязвимым к дезинформации, пропаганде и манипуляциям. Согласно прогнозам шоковые эффекты дезинформационных нарративов в ходе парламентских выборов будут значительно сильнее. Если же говорить, в частности о степени готовности молодежи к участию в предстоящих Парламентских выборах, то конечно, следует признать, что она недостаточно высока. Несмотря на то, что молодежь проявляет инициативу, все же отсутствие той самой системности знаний создает шаткость мнений и возможности для манипуляций. Дезинформация в такой среде способна оказывать радикальное воздействие на еще несформированные окончательно среди молодых людей взгляды, мнения и политические предпочтения.

Формирование гражданской активности это комплексный процесс, требующий обстоятельных подходов, методик, тактик. Молодежь Молдовы в подавляющем большинстве либо строит планы об учебе за границей, высокооплачиваемой работе за рубежом, либо, уже учится или работает за пределами страны. Вопросы положения дел социально-экономического характера в нашей стране оставляют желать лучшего. Отсюда низкий интерес к политическим процессам и политической жизни и соответственно, низкая явка на выборы. Вместе с тем, есть среди молодежи активисты, лидеры мнений, которые весьма охотно участвуют в социально-политической жизни, являются членами политических партий, инициаторами определенных гражданских инициатив. Вопросы повышения участия так или иначе связаны с гражданской активностью в целом, настроениями в обществе, ожиданиями и надеждами, связанными с присоединением Молдовы к ЕС.

БОРЬБА С ДЕЗИНФОРМАЦИЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА

Дезинформация как угроза демократии

В настоящее время дезинформация является одним из самых больших вызовов демократии. Авторитарные режимы, осознавая, что свобода выражения мнений и плюрализм СМИ являются основополагающими элементами демократии, начали широко использовать дезинформацию в качестве инструмента против демократического политического порядка, прикрываясь гарантированным демократией правом на свободу выражения мнений и политическим плюрализмом. Помимо того, что дезинформация искажает социально-политическую реальность, она ограничивает политические возможности и мешает правительству действовать в интересах граждан, поскольку искусственно создает проблемы в обществе, маскируя реальные проблемы, которые необходимо решать.



Ион Тэбырца. исполнительный директор, Центр информирования и документации НАТО

Международные события последних лет, несомненно, можно рассматривать как атаку на демократию во всем мире со стороны недемократических режимов. Удивительно, но демократия как способ организации общества подвергается нападкам прямо в своей вотчине – в Европе. После пандемии Covid-19 мы стали свидетелями роста экстремистских движений, самозванных сторонников суверенитета, на европейском континенте. Одним из инструментов, широко используемых экстремистскими партиями в своем наступлении на демократию, является дезинформация.

Функционирование демократии основано на соблюдении гражданами институциональных процедур внутри государства. В то же время демократия базируется на общественном доверии и вере в то, что институты демократического государства уважают и защищают права человека. По этим причинам дезинформация не только искажает действительность, но и усугубляет недоверие к способности общества обеспечить защиту прав граждан. Сформированное на основе дезинформации представление о том, что демократические институты не способны защитить население, оказывает влияние на социальную стабильность и подрывает уровень общественного доверия граждан к демократическим институтам государства.

В частности, дезинформация используется в качестве антидемократического инструмента во время выборов, которые являются своего рода «нулевым километром» для любой демократии. Основной принцип демократических выборов заключается в том, что они должны быть свободными, справедливыми и неподвластными влиянию, в соответствии с волеизъявлением большинства поданных голосов. Дезинформация же путем преднамеренного и искусственного искажения реальности самым непосредственным образом влияет на голос, подаваемый избирателем. Пожалуй, самым известным случаем выборов на международном уровне, реальность которых была искажена, стал Брексит, впоследствии продемонстрировавший, что многие фобии, привитые британскому обществу, были кампаниями по дезинформации.

В частности, в отношении Республики Молдова, дезинформация как антидемократический элемент была широко использована во время референдума о вступлении Молдовы в ЕС октябре 2024 года. И хотя, в целом, Республика Молдова считается государством с хрупкой демократией, все же основные принципы проведения демократических выборов были соблюдены, поскольку итоговый подсчет голосов отразил волеизъявления большинства избирателей.

Процесс организации референдума сопровождался беспрецедентным уровнем дезинформации, что явно ослабило приверженность молдавских граждан к Европейскому Союзу и к европейскому пути развития нашего государства. Именно дезинформация, наряду с электоральной коррупцией стали основными причинами искажения реальности относительно поддержки гражданами европейского пути Молдовы.

Внутренние и внешние источники дезинформации

Республика Молдова уже долгое время сталкивается с интенсивной внутренней и внешней дезинформацией. Тематика массированной дезинформации разнообразна, но в основном она касается основных проблем, с которыми сталкивается наше государство, а также приоритетов действий правительства в разрешении социально-экономических проблем, энергетического кризиса, европейской интеграции, войны в Украине и т.д. Как правило, кампании по дезинформации усиливаются в период выборов.

Источники распространения дезинформации разнообразны. Внутри страны основным источником дезинформации являются пророссийские политические и влиятельные факторы в обществе. Дезинформацию распространяют самые разные субъекты: политики, политически ангажированные СМИ, прокремлевские общественные деятели. В последнее время граждане, которые продвигают евроскептические нарративы, в подавляющем большинстве основываются на дезинформационных источниках. В последние годы основным инструментом распространения дезинформации стало приложение для обмена сообщениями Telegram, с помощью которого политики и их сторонники, а также политически ангажированные СМИ распространяют ложную информацию и вводящие в заблуждение слухи. TikTok стал чрезвычайно популярной платформой среди пророссийского левого электората в Республике Молдова.

Зарубежную дезинформацию распространяют российские пропагандисты, которыми могут быть как официальные лица, такие как директор Департамента информации и печати МИДа России, Мария Захарова, так и отъявленные пропагандисты кремлевского режима, такие как Владимир Соловьев и Маргарита Симоньян. В целом, они продвигают антизападные месседжи, направленные против ЕС, НАТО и США. Как правило, иностранная дезинформация перенимается отечественными акторами и адаптируется к антизападной и антиевропейской специфике электората в Республике Молдова.

Взаимосвязь между внутренней и внешней дезинформацией стала явно прослеживаться осенью 2024 года, во время референдума о европейской интеграции Республики Молдова, который проходил вместе с первым туром президентских выборов в контексте массивных попыток иностранного вмешательства во внутренний избирательный процесс. Манипулятивные кампании против Европейского Союза, проводимые внутри Европейского Союза, были немедленно подхвачены и поддержаны внешними источниками, связанными с Кремлем. Внутренние и внешние источники дезинформации распространяли ложные сообщения на чувствительные для молдавского общества темы, такие как национальная идентичность, ЛГБТИ-сообщество и другие. Социальные сети, особенно Telegram, TikTok и Facebook, были основными каналами, через которые эта дезинформация распространялась среди электората.

Молодежь в эпицентре информационных потоков: последствия для информационной безопасности

В контексте развития информационных технологий молодежь является одной из излюбленных мишеней, на которую нацелена дезинформация. Молодые люди подвержены воздействию дезинформации, потому что они потребляют много информации через социальные сети, такие как Facebook, TikTok, Telegram или Instagram. Или платформы социальных сетей, руководствуясь алгоритмами, намеренно отдают приоритет сенсационному контенту и распространяют ложные нарративы. Большая часть информации, которая попадает на устройства молодых людей, часто не проверяется потребителями, что заставляет их верить многим дезинформационным нарративам, циркулирующим в социальных сетях. Кроме того, существует вполне обоснованное предположение о том, что на фоне развития искусственного интеллекта, дезинформация может принять еще большие масштабы.

С ростом интереса к распространению информации в социальных сетях снижается объем информации, потребляемой так называемыми традиционными СМИ, которые соответствуют определенным критериям, необходимым для проверки информации. Молодежь – это та социальная категория, которая, как правило, черпает информацию преимущественно из социальных сетей в ущерб классическим СМИ.

Опираясь на информацию, предоставляемую инфлюенсерами, на профиль которых они подписаны в сетях, они, как правило, не проверяют информацию, которой в последующем делятся, содействуя тем самым распространению информационных нарративов.

Хорошо то, что социальные проблемы, вызванные дезинформацией, привлекают все чаще внимания со стороны системы образования. На уровне Европейского Союза, во все большем числе стран, учителя, особенно в сфере среднего образования, проходят подготовку, чтобы в последующем помочь учащимся приобрести необходимые навыки для навигации в Интернете. Образование как стратегический инструмент в борьбе с дезинформацией продвигает Европейская комиссия, которая также предлагает, чтобы через образовательную систему молодые люди узнавали о стратегиях, которые часто используют распространители дезинформации для манипулирования общественностью. В школьные программы введены специализированные курсы по повышению медиаграмотности учащихся с той целью, чтобы они не могли «попасть в сети» дезинформации. С помощью тренингов и интерактивных семинаров учителя стран-членов ЕС способствуют развитию критического мышления у учащихся, развитию способностей различать факты от вымысла, выявлять дезинформацию и ложные новости.

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ДЕЗИНФОРМАЦИИ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПРИОРИТЕТ ДЕМОКРАТИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

Феномен дезинформации в Республике Молдова становится основным инструментом дестабилизации ситуации и подрыва демократии. Пропаганда дезинформации на территории Республики Молдова приводит к поляризации общественного мнения в обществе и представляет прямую угрозу национальной безопасности. В геополитическом контексте, отмеченном внешними влияниями и внутренними уязвимостями, борьба с дезинформацией становится стратегическим приоритетом и должна иметь первостепенное значение.



Виталий Гуцу, журналист, основатель платформы Zona de Securitate.md

Дезинформация подрывает основы демократии, подрывая доверие к государственным институтам, манипулируя избирательными процессами и фальсифицируя их. Также это явление приводит исключительно к поляризации общества. В Республике Молдова дезинформация порождается историческим контекстом, зависимостью от внешних медиаисточников и низким уровнем медиаграмотности.

Последний отчет, опубликованный Службой информации и безопасности (СИБ), был опубликован в декабре 2024 года. Содержащиеся в докладе данные свидетельствуют о схеме, спланированной и разработанной Российской Федерацией для оказания влияния на президентские выборы и референдум о вступлении Молдовы в Европейский союз в октябре 2024 года.

Так, Службы информации и безопасности объявила, что более 33 000 активистов были завербованы для распространения антиевропейских нарративов с использованием онлайн-платформ, таких как TikTok и Telegram, что повлияло на честность избирательного процесса и еще больше разделило общественное мнение. Из того же отчета СИБ следует, что только в течение прошлого года в социальных сетях проводились массовые рекламные кампании, финансируемые беглецом Иланом Шором. Более 118 000 евро было инвестировано в акции по продвижению на социальных платформах.

Еще одним инструментом, широко используемым и встречающимся в процессе разжигания дезинформации на территории Республики Молдова, стала эксплуатация религиозных общин и вовлечение православного духовенства в избирательные кампании путем прямого финансирования. В преддверии референдума в октябре 2024 года в социальных сетях активно пропагандировались ложные нарративы, такие как «членство в ЕС приведет к войне», что нагнетало страх перед конфликтом. Тогда советник президента по национальной безопасности Станислав Секриеру предупредил, что эти сообщения направлены на делегитимацию проевропейской ориентации Республики Молдова.

В этом контексте необходимо привести данные опроса, проведенного Центром информации и документации НАТО в 2021 году, которые показывают, что только 24% молдаван считают Россию главной угрозой безопасности, что отражает глубокую поляризацию восприятий, подпитываемую дезинформацией. Между тем, Евробарометр 507 (с 2023 года) показывает, что большинство граждан ЕС, в том числе из таких регионов, как Молдова, подвергались воздействию дезинформации в Интернете.

Источники дезинформации на внутреннем уровне государства:

- Такие партии, как Илан Шор (группа «Шор») и другие политические партии, связанные с «Шор», были вовлечены в распространение ложных нарративов. Например, в 2024 году платформа «ЕВРАЗИЯ», координационный пункт которой находится в Москве, но работает через местные сети, продвигала антиевропейские меседжи. Такую же риторику продвигали и близкие к Илану Шору СМИ.
- Низкий уровень медиаграмотности способствует распространению дезинформации. Исследование CID NATO (2021) показало, что молодые люди в городских районах с высшим образованием менее восприимчивы к дезинформации, в отличие от тех, кто живет в сельской местности или русскоязычных регионах
- В декабре 2024 года TikTok был наводнен ложными сообщениями типа «Молдова с 17 декабря без газа и электричества», отвергнутыми центральными властями Кишинева, но вызвавшими панику среди населения.
- Создание поддельных веб-доменов и кибератаки на избирательную инфраструктуру Молдовы.
- Обучение активистов тактике полицейских провокаций и использованию пиротехнических устройств.

Источники дезинформации на внешнем уровне государства:

Российская Федерация является основным внешним игроком, использующим гибридную тактику для воздействия на Республику Молдова. Обращаясь к уже упомянутому отчету, опубликованному СИБ 2024 года, следует отметить, что учреждение задокументировало неогальное финансирование партий, организацию тренировочных лагерей в России и Боснии для молодых активистов, а также кибератаки на избирательную инфраструктуру.

- Платформы Telegram и TikTok используются для распространения прокремлевских нарративов. В докладе Стокгольмского центра восточноевропейских исследований (2024) рассказывается о подготовке молдавских активистов в России для провокационных действий в адрес органов правопорядка во время протестов.
- Ввоз средств из Российской Федерации в Республику Молдова через подпольные банковские переводы и платежные системы, такие как «МИР» и «Золотая корона».
- Поддержка политических активистов и организация избирательных кампаний за счет незаконных платежей, исчисляемых миллионами евро.
- Создание «молодежных грантов» и использование подконтрольных НКО для маскировки финансовых источников.

Европейская служба внешних действий (ЕСВД) недавно опубликовала карту российских и китайских дезинформационных сетей, состоящую из 2055 официальных информационных каналов, государственных СМИ, аккаунтов, контролируемых спецслужбами, и других организаций, не связанных напрямую с государством, но распространяющих его сообщения. Согласно этой карте, многие каналы были нацелены на Республику Молдова с целью подрыва информационной безопасности государства.

Молодежь в Республике Молдова в эпицентре информационных потоков: последствия для информационной безопасности

Молодые люди в Республике Молдова, как потребители и активные пользователи социальных сетей, являются излюбленными мишенями дезинформации, имеющей прямые последствия для информационной безопасности и социальной стабильности. Число молодых людей в Республике Молдова постоянно сокращается, сообщает Национальное бюро статистики. Данные показывают, что на 1 января 2024 года в нашей стране насчитывалось почти 568 тысяч молодых людей, то есть людей в возрасте от 14 до 34 лет. Статистика также показывает, что количество молодых людей сократилось более чем на 39 тысяч по сравнению с 2019 годом. Рост наблюдался только в возрастной категории от 14 до 19 лет. В стране проживает почти 103 тысячи человек в возрасте от 20 до 24 лет и почти 128 тысяч в возрасте от 25 до 29 лет. По сравнению с ситуацией четырехлетней давности, количество представителей данной возрастной группы сократилось в общей сложности примерно на 99 тысяч. Также, в Молдове проживает 172 тысячи человек в возрасте от 30 до 34 лет, сократившись за указанный период, более чем на 45 тысяч человек.

Молодые люди в Республике Молдова становятся все более уязвимыми к дезинформации. По данным исследования Центра НАТО (2021), молодежь из сельских и русскоязычных районов с большей вероятностью верят антизападным нарративам из-за воздействия информации, предоставляемой СМИ, контролируемые или аффилированные с пророссийскими субъектами в Республике Молдова.

Основными каналами влияния стали социальные сети, такие как TikTok и Telegram. В частности, как отмечается в докладе СИБ, в 2024 году проводилась вербовка молодых людей через «гранты» и лагеря идеологизации в России, где их обучали организации насильственных протестов.

Исследование Румынского центра европейской политики, проведенное в 2023 году, показывает, что молодые люди в регионе ежедневно подвергаются воздействию многочисленным антиевропейским дезинформационным нарративам. При этом, отмечается высокий уровень их усвоения из-за отсутствия критического мышления.

Например, в сентябре прошлого года молодые люди, прошедшие подготовку в лагерях в Москве, разгромили государственные учреждения в Кишиневе под предлогом протестов против референдума о членстве в ЕС. Эти действия координировались через группы Telegram и финансировались внешними сетями. Воздействие дезинформации на молодежь еще больше увеличивает риск радикализации, подрывает уверенность в европейском будущем Республики Молдова и создает «ловушку безопасности», в которой стратегическое направление страны становится неясным.

БОРЬБА С ДЕЗИНФОРМАЦИЕЙ: ВЗГЛЯД С СЕВЕРА МОЛДОВЫ

Молдавское общество постоянно сталкивается с дезинформацией. В реалиях современного мира, при возросших информационных потоках и поголовном доступе как к средствам массовой информации, так и к соцсетям, эта проблема становится всё более и более существенной. В нашем регионе ситуация стала особенно накаляться с 2014 года, с обострения гибридной войны России против Украины, которая не могла обойти и Республику Молдова, учитывая пристальное внимание Кремля к нашей стране и наличие российской армии на левом берегу Днестра.



Виктор Гайдеек, журналист NordNews

Дезинформация не просто ставит под угрозу покой и согласие в нашем обществе, но и напрямую угрожает демократии. Референдум о евроинтеграции Республики Молдова продемонстрировал, как уверенная поддержка молдавскими гражданами вступления нашей страны в Европейский Союз, которую долгие годы демонстрировали все соцопросы, трансформировалась в пограничный результат. Лишь благодаря диаспоре ответ «ЗА» победил с перевесом в 10 тысяч голосов. Это стало результатом массивной кампании по дезинформации, которая продвигала антиевропейские нарративы запугивая молдаван пропагандой ЛГБТ и войной. Конечно, на результаты как референдума, так и выборов существенно повлияла электоральная коррупция. Статистическим доказательством может послужить небывало высокая явка на избирательные участки. Например, в Бельцах по сравнению с 45% явкой в первом туре президентских выборов 2020 года, в 2024 в первом туре на избирательные участки пришло на 4,5 тысячи больше избирателей, а явка почти достигла 52 %. Это небывалый результат для северной столицы.

В мире, когда информация становится доступной как для просмотра, так и для загрузки в сеть в пару кликов, любая массовая кампания по вбросу ложной информации может подорвать демократические устои, так как свобода слова, право голоса и всеобщие выборы рассчитаны прежде всего на игру по честным правилам. А подкуп избирателей и пропаганда разъедают демократические институты и деморализуют население. Это происходит как с использованием внешних, так и внутренних источников ложной информации.

Мы видим, как многие кампании, направленные на дестабилизацию молдавского общества и подрыв молдавской государственности запускаются и проводятся российскими официальными лицами, среди которых представитель МИД-а РФ Мария Захарова, а также российские СМИ. После чего они подхватываются местными прокремлёвскими и связанными с беглым олигархом масс-медиа. Среди этих СМИ на севере можно отметить Balti Today, а также самый популярный местный телеграмм Бельцы Онлайн.

Данные СМИ, используя свободу слова нагнетают ситуацию, рассказывая о милитаризации Республики Молдова, пугая население тем, что наша страна будет втянута в войну, разгоняют тему реабилитации фашизма, якобы осуществляемого Кишинёвом. Среди последнего можно отметить искусственно раздуваемый скандал о якобы запрете песни «Катюша». Им вторят многочисленные ТикТок аккаунты и профили в социальных сетях, среди которых можно идентифицировать многочисленных ботов, которые активно комментируют посты как других пользователей, так и независимых масс-медиа.

В этом контексте особо актуальным становится воспитание молодёжи, обучение её приёмам выявления дезинформации и манипулирования, прививание способности к анализу информации. Усилия, направленные на это, должны окупиться как в ближайшей, так и в долгосрочной перспективе. Так как молодёжь ещё не заостенела в каких-то своих позициях и способна выйти за рамки стереотипов и узкого мышления. При этом молодёжь пока ещё не обладая богатым жизненным опытом и солидным багажом знаний – является очень уязвимой группой, в которую можно заложить однобокое видение, подкрепленное лишь позицией, которую они впервые где-то увидели или прочли. В то же время, молодые люди являются наиболее активными потребителями пользователями современных источников информации, проводя в ТикТоке и других соцсетях массу своего свободного времени. И они как никто другой нуждаются в том, что понимать, где и когда их пытаются обмануть и навязать какую-либо позицию, какое-либо мнение. На севере страны это особо актуально в связи с тем, что здесь отсутствует местное телевидение, а свою деятельность осуществляют лишь несколько новостных порталов, которые доносят до населения беспристрастную и правдивую информацию. Ввиду всего вышесказанного крайне важна работа с молодёжью. Проведение тренингов и информационных кампаний, которые предоставят не только теоретическую информацию, но и покажут на практике – как можно проверять полученные данные, научат инструментам и способам их верификации.

МОЛОДЕЖЬ ПРОТИВ ДЕЗИНФОРМАЦИИ: МЕДИАГРАМОТНОСТЬ В ДЕЙСТВИИ

Тенденции в восприятии дезинформации среди молодежи Молдовы

Во время семинаров, проведенных с группами школьников и студентов из Республики Молдова, мы заметили четкую тенденцию: молодые люди знают о существовании пропаганды и дезинформации в онлайн-пространстве, но многие из них испытывают трудности с определением подлинного и манипулятивного контента.

Социальные сети, особенно TikTok и Facebook, играют центральную роль в информировании молодежи. Однако это и основные каналы, по которым распространяется российская пропаганда. Сильное влияние на молодую аудиторию оказывают местные и международные инфлюенсеры, которые продвигают пророссийские меседжи или дезинформацию об избирательном процессе, членстве в ЕС и внутренней политике нашей страны.

Многие из участников семинаров признались, что сталкиваются с подобными сообщениями ежедневно и что порой сложно составить четкое мнение о событиях из-за информационной перегрузки.

Важным аспектом, на который обращают внимание молодые люди, является то, что, хотя они осознают риски манипуляций, они не согласны с временной блокировкой TikTok во время избирательных кампаний. Основными аргументами, на которые они ссылаются, являются право на свободу выражения мнений, доступ к развлечениям и возможность для местных предпринимателей продвигать и продавать свои товары или услуги.



Вероника Писаренко, журналист, основательница коммуникационного агентства PRIER

Дезинформация и общественное мнение

Дезинформация оказывает глубокое влияние на общественное мнение, особенно в период электоральных кампаний. В Республике Молдова это нашло отражение в период президентских выборов и проведения Референдума о вступлении Молдовы в ЕС. Согласно статистическим данным, молодые люди в возрасте от 18 до 25 лет наименее вовлечены в избирательный процесс, что может быть прямым следствием отсутствия медиаграмотности и ограниченного доступа к достоверным источникам информации.

Большинство молодых людей не следят за традиционной прессой и фактически всеобъемлюще полагаются на социальные сети для формирования своих социальных и политических взглядов. В результате они сталкиваются с большим объемом фейковых новостей и манипуляций, что оказывает влияние на их восприятие политической, социальной и экономической реальности в стране. Кроме того, наши беседы с молодежью во время семинаров показали, что многие из них, особенно студенты, не имеют четкого представления о программах и идеологиях политических партий, что приводит к усилению электоральной апатии. Тем не менее, студенты достаточно хорошо информированы и охотно участвуют в изменениях, происходящих в обществе. Они отмечают, что черпают свою информацию из нескольких источников, часто с противоположной редакционной политикой, чтобы сформировать правильное мнение о том, что происходит в обществе.

Борьба с дезинформацией с помощью медиаграмотности

- Медиаграмотность является одним из самых эффективных инструментов борьбы с дезинформацией. Проведенные семинары были направлены на развитие критического духа молодых людей и предоставление конкретных методов выявления фейковых новостей и безопасной навигации в социальных сетях. Среди применяемых методов были: анализ и верификация источников информации.
- Практические упражнения по проверке фактов и инструменты для проверки фото/видео изображений.
- Знания о том, как работают алгоритмы социальных сетей и как они влияют на формирование общественного мнения (поляризацию мнений, усталость от новостей, искажение восприятия реальности и т.д.).

- Выявление техник манипуляции, используемых в социальных сетях.

Результаты этих семинаров показали, что молодые люди становятся более скептически настроенными по отношению к контенту, потребляемому в Интернете, и лучше осознают свою роль в борьбе с пропагандой. Однако для того, чтобы медиаграмотность была действительно эффективной, необходимо интегрировать ее в школьные и университетские учебные программы, а также организовывать национальные информационные кампании.

Знаете ли вы как обезопасить себя от онлайн-манипуляций и пропаганды?

Чтобы не стать жертвами манипуляций и дезинформации, молодые люди должны применять следующие стратегии при просмотре онлайн-среды:

- Проверяйте источник информации – необходимо искать одну и ту же информацию в нескольких надежных источниках информации, прежде чем поверить в ее правдивость. Чаще всего источниками пропаганды являются новостные сайты, которые неизвестны или имеют длинные названия, содержащие, например, слово wordpress, или страницы в социальных сетях, которые публикуют только один тип контента (только политические новости в пользу какого-либо кандидата на выборах или только порочащие правительство/властные структуры).
- Анализируйте заголовки и контент – сенсационные, предвзятые или очень эмоциональные заголовки часто являются признаками дезинформации.
- Проверяйте автора и дату публикации – статьи без явных авторов или старые, но переизданные могут вводить в заблуждение.
- Используйте платформы для проверки фактов — организации, занимающиеся проверкой фактов, такие как StopFals.md, могут помочь разоблачить фейковые новости.
- Избегайте автоматического распространения – молодые люди не должны делиться информацией, пока не убедятся в ее точности.
- Будьте осторожны с визуальными манипуляциями (дипфейками) – если фото или видео изображение выглядит сомнительно, то их подлинность можно проверить с помощью инструментов обратного поиска изображений (например, Google Image search или таких платформ, как tineye.com), так как они могут быть отредактированы или вырваны из контекста.
- Помните о своих собственных предубеждениях! Дезинформация использует наши эмоции и личные убеждения, поэтому для молодых людей чрезвычайно важно развивать критическое мышление и подвергать сомнению любую новую информацию, прежде чем они сочтут ее правдой.

Дезинформация остается серьезной проблемой в Республике Молдова, но молодые люди имеют потенциал стать главными действующими лицами в борьбе с манипуляциями, если у них есть хорошее медиаобразование.

Рекомендации

Дезинформация как системная угроза демократии и безопасности Республики Молдова, подпитывается внутренними и внешними источниками, а молодежь становится потенциальными участниками этой информационной войны. Борьба с ней требует комплексного подхода, основанного на образовании, знании принципов регламентации информационной безопасности, регулировании и международном сотрудничестве. Это предполагает:

- обязательное введение курсов медиаграмотности в школах и вузах с акцентом на критическое мышление, анализ и проверку источников;
- систематическую организацию семинаров по медиаграмотности для сотрудников государственных учреждений, таких как: ОМП, муниципальные предприятия, библиотеки и т.д.;
- активное присутствие Центра стратегических коммуникаций и противодействия дезинформации в публичном пространстве, путем выделения дополнительных ресурсов и сотрудничества с международными партнерами;
- оперативное реагирование на борьбу с фейками и дезинформацией;
- сотрудничество с TikTok, Telegram и другими платформами для удаления ложного контента, ставшего возможным благодаря инициативам ЕС (например, баннер «Знай свои факты» на TikTok);
- активизация сотрудничества с международными структурами для блокирования незаконного финансирования и мониторинга российских сетей влияния;
- создание информационных кампаний, ориентированных на молодежь, с использованием местных инфлюенсеров и популярных цифровых каналов.

Аббревиатуры:

ЕС - Европейский Союз

ЕСВД - Европейская служба внешних действий

ЛГБТ-сообщество - сообщество лесбиянок, геев, бисексуалов, трансгендерных людей и прочих сексуальных меньшинств

МИД РФ – Министерство Иностранных Дел Российской Федерации

НАТО – Организация Североатлантического договора

НКО – неправительственные коммерческие организации

ОМП – общественные муниципальные предприятия

СИБ – Служба информационной безопасности

СМИ – средства массовой информации

США – Соединенные Штаты Америки

Остановим дезинформацию вместе!

Мы живём в эпоху информации — и дезинформации.

Молодёжь ежедневно сталкивается с фейками, теориями заговора и манипуляциями. Это не просто цифровая угроза, это вызов нашей демократии и будущему.

Узнай, как распознавать, избегать и бороться с дезинформацией в 5 простых шагах.

Вместе мы можем создать осознанное и устойчивое общество.



Распознавай дезинформацию

Сенсационные заголовки? Эмоциональные формулировки? Сомнительные источники? Будь начеку.



Думай критически

Не верь всему, что видишь в интернете. Сравнивай информацию из разных источников.



Не распространяй автоматически

Прежде чем нажать «поделиться», проверь, правда ли это. Один клик — и фейк летит дальше.



Будь примером

Покажи друзьям, как быть медиаграмотными. Осведомлённость — это круто.



Жалуйся на ложный контент

Используй функции жалобы в социальных сетях, чтобы остановить распространение лжи.



**Правдивая информация —
твоя суперсила.
Используй её с умом!**



Деятельность осуществляется Ассоциацией Внешней Политики Республики Молдова в партнерстве с организацией People in Need Moldova в рамках проекта «Moldova ASSIST: улучшение доступа к качественным государственным услугам и социальной сплоченности», финансируемого Европейским союзом.

Asociația pentru Politica Externă din Moldova
Adresa: str. Sciusev 64, MD-2012 Chișinău, RM
Tel.: +373-22-21-09-86
office@ape.md